Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 08.06.2021 10:45:09
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff7747a7307b9b8fbcbb

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Технологий сервиса и деловых коммуникаций Академии ИМСИТ, протокол №8 от 19 марта 2018 года, зав. кафедрой, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.12 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ТУРАГЕНТСКОЙ И ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

Цель и задачи изучения дисциплины:	**Цели дисциплины:** является приобретение студентами теоретических и практических знаний об особенностях технологии и организации турагентской и туроператорской деятельности по предоставлению комплекса туристских услуг на основе научно обоснованных принципов и методов туроперейтинга. **Задачи дисциплины:** - изучить законодательную базу туроперейтинга; - получить навыки определения результативности и экономической эффективности реализации туристского продукта; - иметь навыки работы с поставщиками туристских услуг; - разбираться в особенностях проектирования гостиничных продуктов и услуг; - овладеть аналитическими методами изучения конъонктуры рынка туристских услуг; - знать нормативно-техническую базу туроператорской деятельности и программные продукты систем бронирования;; - изучить особенности проектирования туристского продукта и его составных элементов; - ознакомить студентов с технологией турагентской деятельности. – знать методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; – освоить основные правила и методику составления программ туров; - знать технологии создания туроператора; – знать методики расчета себестоимости турпакета и определения цены тур продукта.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Нормативно – правовая база туроперейтинга 2. Факторы развития туроперейтинга 3. Виды и функции туроператоров 4.Порядок осуществления туроператорской деятельности. 5.Технология создания туроператора 6.Туристский продукт 7.Технологии создания турпродукта. Поставщики туристских услуг 8.Турагентская деятельность 9.Продвижение туристского продукта 10.Реклама и нерекламные виды продвижения турпродукта 11.Технологии реализации турпродукта. Гостиничная деятельность и гостеприимство как составная часть туризма Взаимодействие туроператоров и турагентов с гостиничными предприятиями 14.Страховое и медицинское обеспечение туристов. Безопасность туристов.
Компетенции,	способностью решать стандартные задачи

формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1) способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2) способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	**Знать:** –виды рекламного продукта; –правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; –способы обработки статистических данных; –методику работы с базами данных; –методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; –планирование программ турпоездок; –основные правила и методику составления программ туров; –правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; –способы устранения проблем, возникающих во время тура; –методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; –методики расчета себестоимости турпакета и определения цены тур продукта; –методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; –основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; –правила бронирования туруслуг: –методику организации рекламных туров; –правила расчета с турагентами и способы их

	поощрения; –основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; –технику проведения рекламной кампании; –методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; –технику эффективного делового общения, протокол и этикет; –специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. **Уметь:** –осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с –турагентами; –проводить анализ деятельности других туркомпаний; –работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации: –обрабатывать информацию и анализировать результаты; –налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран: –работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; –работать с информационными и справочными материалами; –составлять программы для российских и зарубежных клиентов; –составлять турпакеты с использованием иностранных языков; –оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; –оформлять страховые полюса; –вести документооборот с использованием информационных технологий; –анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; –рассчитывать стоимость проживания питания, транспортного и экскурсиоиного обслуживания; –рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; –работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; –консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; –работать с заявками на бронирование туруслуг; –предоставлять информацию турагентам по

	рекламным турам; –использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; –использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; **Владеть:** –методами проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; –приемами планирования программ турпоездок, составления программ тура и тур пакета; –методами предоставления сопутствующих услуг; –технологическими приемами расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; –методами взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; –технологическими приемами работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; –методами планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	252 ч./7 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен, зачет