

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор


Н.Н. Павелко

**Б1.В.09 «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|---|--|
| <p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p> | <p>Цели дисциплины: является ознакомление студентов с методами использования современного программного обеспечения для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины: -изучение программного обеспечения систем автоматизированного управления экономическими объектами; - развитие теории и практики эксплуатации программного обеспечения автоматизированных информационных систем управления экономическими объектами.</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p>1.Основные понятия программного обеспечения 2.Структура и классификация прикладных программ 3.Системы автоматизации бухгалтерского учета 4.Использование электронных таблиц решения экономико-статистических и эконометрических задач 5.Системы управления базами данных</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> | <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)</p> <p>способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1)</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать: -состав и принципы организации программного обеспечения необходимого для решения экономических задач - современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</p> <p>Уметь: - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач - использовать программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</p> <p>Владеть: - навыками применения современного программного обеспечения для решения экономических задач - владеть средствами программного обеспечения</p> |

| | |
|--|---|
| | анализа и количественного моделирования экономических систем |
| Формы проведения занятий, образовательные технологии: | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| Формы промежуточного контроля: | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| Общая трудоемкость изучения дисциплины: | 144 ч./4 з.е. |
| Форма итогового контроля знаний: | экзамен |