

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Павелко

**Б1.В.08 «МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является ознакомление с общими положениями законодательства туристической отрасли, необходимыми для практического их применения.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и развитие мировоззрения, нравственности и убежденности, основанных на общечеловеческих ценностях, принципах гуманизма и справедливости, высокого уровня правового, политического и нравственного сознания;</li> <li>- овладение понятийным аппаратом, отраженным в нормативно-правовых актах;</li> <li>- выработка умения использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Раздел 1. Цели и задачи правового регулирования в туризме</p> <p>Раздел 2. Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма</p> <p>Раздел 3. Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений</p> <p>Раздел 4. Содержание правовых отношений в обществе</p> <p>Раздел 5. Регулирование туристской деятельности в России</p> <p>Раздел 6. Характеристика источников международного Туристского права</p> <p>Раздел 7. Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне</p> <p>Раздел 8. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие положения правового регулирования в туризме;</li> <li>- «работу» правовых регуляторов турсферы;</li> <li>- основы правовой защиты интересов туристов;</li> <li>- основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности;</li> <li>- направления развития институтов туристской индустрии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать правовую действительность, самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма;</li> <li>- использовать нормативно-правовую базу турсферы;</li> <li>- давать общую характеристику правовым документам, используемым в сфере туризма;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом курса;</li> <li>- возможностями эффективного поиска информации;</li> <li>- навыками анализа правовых документов;</li> <li>- методологией исследования процессов функционирования механизмов правового регулирования.</li> <li>- навыками анализа к оценке деятельности институтов туристской индустрии в России, анализа информации, необходимой для решения возникающей проблемы;</li> <li>- навыками составления документов в сфере предоставления туристских услуг;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовым материалом по туристской направленности;</li> <li>- пользования комплексными правовыми программами и базам и данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.</li> </ul>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p><b>Формы промежуточного контроля:</b></p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p><b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b></p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний:</b></p>	<p>зачет</p>

