



**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.В.07 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
направленность (профиль) программы  
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> - раскрытии всех сторон деятельности предприятия с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до предприятия производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития; - ознакомлении с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности; - развитию у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка. - овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, дающими возможность обладать культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять расчетно-экономическую, аналитическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность; - приобретение базовых навыков практической работы в области экономики предприятия.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>МОДУЛЬ 1. Предприятие в условиях рыночной экономики 1.1 Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике 1.2 Среда функционирования предприятия 1.3 Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие предприятия МОДУЛЬ 2. Производственная и организационная структуры предприятия 2.1 Производственная структура предприятия 2.2 Организация производства 2.3 Организационные структуры управления МОДУЛЬ 3. Производственные ресурсы предприятия 3.1 Основные фонды предприятия 3.2 Оборотные средства предприятия 3.3 Нематериальные активы предприятия 3.4 Трудовые ресурсы предприятия 3.5 Организация, производительность и оплата труда в</p>

	<p>предприятия</p> <p>МОДУЛЬ 4. Экономический механизм функционирования предприятия</p> <p>4.1 Прогнозирование и планирование в предприятия</p> <p>4.2 Издержки производства и себестоимость продукции</p> <p>4.3 Ценовая политика предприятия</p> <p>4.4 Качество и конкурентоспособность продукции</p> <p>МОДУЛЬ 5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>5.1 Прибыль предприятия и показатели рентабельности</p> <p>5.2 Финансовое состояние предприятия</p> <p>5.3 Налогообложение организаций</p> <p>МОДУЛЬ 6. Инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятия</p> <p>6.1 Научно-техническая деятельность предприятия</p> <p>6.2 Инновационная деятельность предприятия</p> <p>6.3 Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>6.4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение ( ПК-5)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные закономерности развития предприятия в современных условиях и экономические категории,</li> <li>- основные технико-экономические показатели работы предприятия (предприятия) и его структурных подразделений;</li> <li>- экономический механизм функционирования предприятия;</li> <li>- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выполнять расчёты производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li> <li>- начислять износ основных средств;</li> <li>- рассчитывать показатели: движения и использования основных средств, оборачиваемости оборотных средств;</li> <li>- начислять заработную плату, формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, оценивать эффективность системы материального и нематериального стимулирования в предприятия;</li> <li>- рассчитывать показатели производительности и интенсивности труда, показатели движения кадров и</li> </ul>

	<p>эффективности использования персонала предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать прибыль и рентабельность, деловую активность, платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия;</li> <li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий;</li> <li>- оценивать инвестиционную и инновационную деятельность.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	108 ч./3 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	зачет