

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.05 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии.</p> <p>Задачи дисциплины по коммуникационному виду деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить у обучающихся способность читать информационное сообщение фотоизображения; - развить у обучающихся способность передавать собственные творческие идеи через фотоизображение <p>Задачи дисциплины по рекламно-информационному виду деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> –развить у обучающихся способности грамотного применения фотоизображений в рекламных целях, а также в умении самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества; –развить у обучающихся способности организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы <p>Задачи дисциплины по информационно-технологическому виду деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> –закрепить теорию практическими упражнениями по созданию и применению фотоизображений в рекламе; –способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Устройство фототехники 3. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии 4. Восприятие фотографии 5. Практика создания рекламной фотографии 6. Роль фотографии в рекламе.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)</p> <p>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)</p> <p>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)</p> <p>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и</p>

	<p>современных средств рекламы (ПК-8)</p> <p>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения; - технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии; - технологию создания фотоизображения; - правила композиции и восприятия фотоизображения. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения; - реализовывать творческие способности для создания рекламного образа. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания рекламного фотоизображения; – навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний:</p>	<p>зачет</p>