


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**


Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКЛАДОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.В.04

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) образовательной программы

«Управление персоналом организации»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|--|--|
| <p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p> | <p>Цель дисциплины «Социальная психология» состоит формирование целостного представления о социально-психологических особенностях межличностного и группового общения, о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможностях использования социально-психологического знания для решения практических задач; видах общения, способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах влияющие на восприятие и понимание других людей.</p> <p>Задачи дисциплины «Социальная психология»: сформировать у студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики; представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп; осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции; ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приёмами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними; способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии; применять на практике знания межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p><u>Модуль 1. Социальная психология как наука.</u> Предмет и основные проблемы социальной психологии. Принципы социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке. Социальная психология и проблемы общества. Социально-психологические факты, закономерности и механизмы. История становления социальной психологии как науки.</p> <p><u>Модуль 2. Социальная психология личности.</u> Концепция личности как основа социально-психологических</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>исследований. Понятие имплицитной теории личности. Социально-психологические свойства и качества личности. Проблемы социально-психологической типологизации личности. Понятия когнитивного стиля и когнитивной сложности личности.</p> <p><u>Модуль 3.</u> Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы. Проблема больших групп в социальной психологии. Особенности психологии.</p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> | <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7);</p> <p>знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1).</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации.</p> <p>базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.</p> <p>Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли.</p> <p>Владеть владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</p> <p>владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; Знаниями межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</p> |
| <p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p> | <p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы</p> |

| | |
|--|--|
| | анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| Используемые инструментальные программные средства: | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| Формы промежуточного контроля: | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| Общая трудоемкость изучения дисциплины: | 72ч/2 з.е. |
| Форма итогового контроля знаний: | Зачет |