

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____ Н.Н. Павелко

Б1.В.03 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: формирование у бакалавров знания теории менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах менеджмента; – знакомство с научными разработками и прогрессивными теориями менеджмента; – ознакомление с основными и нормативными правовыми актами в изучаемой области; – анализ современных проблем и путей их решения в области теории и практики управления; – анализ отечественного опыта работы руководителей в организациях на макро- и микроуровнях управленческой иерархии; – изучение зарубежного опыта и возможностей его использования в российской теории и практике; – изучение существующих методик по совершенствованию управления современными организациями; – развитие навыков работы с нормативными правовыми актами и специальной литературой; – формирование навыков профессиональной управленческой деятельности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и предмет менеджмента Тема 2. Эволюция управленческой мысли Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации Тема 4. Управленческая этика и социальная ответственность организации Тема 5. Принятие управленческих решений Тема 6. Стратегическое управление Тема 7. Структура управления Тема 8. Коммуникации в организации Тема 9. Управление конфликтами и стрессами Тема 10. Мотивация персонала в организации. Методы управления Тема 11. Лидерство в организации Тема 12. Управление группами Тема 13. Управление изменениями в организации Тема 14. Самоменеджмент Тема 15. Управление человеческими ресурсами Тема 16. Природа контроля в организации</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5) способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской</p>

	<p>деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p> <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме.</p> <p>Уметь: формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения; осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных ; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.</p> <p>Владеть: практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.</p>
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</p>	<p>108 ч./3 з.е.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний:</p>	<p>экзамен</p>