

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра Математики и вычислительной техники

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Математики и вычислительной
техники Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


Н.С. Нестерова

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

Н.Н. Павелко

Б1.Б.34 «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Целью изучения дисциплины является приобретение представление об основах Web-технологий и получение навыков по созданию и опубликованию в сети интернет своих собственных статических и динамических Web-сайтов.</p> <p>Задачами дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение основных понятий, принципов и методов интернет – технологий; - изучения программных средств разработки интернет страниц; - изучение алгоритмов и языков разметки
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1 Основы интернет-технологий в связях с общественностью Модуль 2 Поиск информации в Интернете Модуль 3 Новые методы рекламы и продвижения сайтов в Интернете</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)</p> <p>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)</p> <p>способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8)</p> <p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p> <p>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)</p> <p>способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие сведения о применении компьютерных и

изучения дисциплины:	<p>информационных технологий в связях с общественностью;</p> <p>– компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать элементы компьютерной графики, макетирования и верстки при составлении рабочих документов, презентационных буклетов, корпоративных многотиражных газет; • использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> • телекоммуникационными и компьютерными технологиями использованием системами и алгоритмами поиска информации. • Мультимедийными системами, компьютерной обработкой аудио (звук, речь, музыка) и видеоданных.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72 ч./2 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет