

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_ Н.Н. Павелко

**Б1.Б.33 «ПРАКТИКУМ «ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является формирования у студентов коммуникативной компетенции и навыков вербального и невербального общения в деловом взаимодействии; формировать умения студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами категориальным аппаратом психологии эффективного общения;</li> <li>- ознакомление студентов с развитием проблем психологии эффективного общения в отечественной и зарубежной науке;</li> <li>- овладение студентами современными технологиями делового и личного общения;</li> <li>- формирования практических навыков эффективного общения в деловом взаимодействии.</li> <li>- развивать умения воспринимать, переосмысливать, оценивать, передавать и творчески использовать в профессиональной деятельности психологическую информацию;</li> <li>- сформировать основные представления об этапах и закономерностях развития личности;</li> <li>- дать студентам необходимые научные знания о психологических проблемах, возникающих в жизни и профессиональной деятельности;</li> <li>- обозначить методы исследования этих проблем, и пути их решения;</li> <li>- познакомить со способами изучения психики и поведения конкретного человека и коллектива;</li> <li>- познакомить с содержанием современных психологических концепций и методами психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования;</li> <li>- организовать самостоятельную работу студентов по приобретению дополнительных психологических знаний.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические и прикладные проблемы психологии общения. Понятие о затрудненном общении и его причинах</li> <li>2. Психология социального влияния в общении. Модели структурных отношений к другому субъекту затрудненного и незатрудненного общения</li> <li>3. Особые психологические состояния и ситуации общения.</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)</p> <p>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)</p> <p>умением планировать и организовывать под контролем</p>

	<p>коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)</p> <p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные социально-психологические теории, описывающие процесс коммуникации.</li> <li>- базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.</li> <li>- техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, техники обратной связи, техники поведения в ситуации стресса.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными методами психологии в анализе межличностного взаимодействия</li> <li>- преодолевать коммуникативные барьеры, гармонично строить убеждающую речь, пользоваться знанием невербальных и вербальных средств общения</li> <li>- противостоять манипулятивному воздействию в общении, способствовать созданию деловой атмосферы сотрудничества и партнёрства;</li> <li>- использовать различные виды социально-психологического воздействия в процессе общения</li> <li>- владеть широким набором коммуникативных приёмов и техник, установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, организации обратной связи и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками ведения переговоров и управления конфликтом;</li> <li>- элементами саморефлексии в жизни и профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками аргументации и обоснования своей позиции;</li> <li>- техниками установления и поддержания межличностного контакта;</li> <li>- навыками планирования рабочего времени;</li> <li>- установками позитивного мышления.</li> </ul>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары,</p>

	проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	180 ч./5 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	экзамен