

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.32 «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим бакалаврам оптимизировать свое деловое взаимодействие с другими людьми, повысить эффективность сотрудничества, создать психологически комфортную атмосферу коммуникации.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся должен владеть навыками анализа социальных и внутрикорпоративных конфликтов, понимать их природу;</li> <li>– критически оценивать различные теоретические школы, занимающиеся анализом и урегулированием конфликтов;</li> <li>– уметь применять теоретические знания к анализу конкретных конфликтов;</li> <li>– уметь использовать различные переговорные и посреднические процедуры и оценивать их целесообразность и эффективность;</li> <li>– эффективно действовать в конфликтных ситуациях, возникающих в практической деятельности специалиста по связям с общественностью;</li> <li>– владеть навыками организации тренинговых занятий по развитию коммуникативной компетентности и конструктивного поведения в конфликтной ситуации;</li> <li>– подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Предмет, методы, задачи и место конфликта в системе наук. Культурно-исторические основы психологии конфликта</p> <p>Тема 2. Психологические традиции изучения конфликта</p> <p>Тема 3. Диагностика социальных конфликтов</p> <p>Тема 4 Психология внутриличностного конфликта в деятельности бакалавра по связям с общественностью</p> <p>Тема 5. Психология микросоциальных конфликтов</p> <p>Тема 6. Предупреждение конфликтов</p> <p>Тема 7. Управление конфликтом</p> <p>Тема 8. Разрешение конфликта</p> <p>Тема 9. Прямые переговоры как метод разрешения конфликта</p> <p>Тема 10. Медиация</p> <p>Тема 11. Фасилитация / модерация</p> <p>Тема 12. Конфликты в организации. Социально-экономические и организационные конфликты</p> <p>Тема 13. Этно-конфессиональные и этно-религиозные конфликты</p>

<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>Тема 14. Социально-политические конфликты</p> <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)</p> <p>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)</p> <p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о природе конфликта, научных основах междисциплинарного подхода к изучению конфликта;</li> <li>- о причинах различных социальных конфликтов и особенности их протекания</li> <li>- о закономерностях конфликтного и неконфликтного поведения;</li> <li>- о истории медиации как методе альтернативного разрешения споров и его правовом регулировании в России и в зарубежных странах.</li> <li>- о возможностях управления нестандартной ситуацией и оказания позитивного влияния на окружающих.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>распознавать модели поведения, закономерно приводящие партнеров по общению к эскалации противоборства;</li> <li>- прогнозировать развитие внутри и межкорпоративных конфликтных ситуаций;</li> <li>- предупреждать появление нежелательных конфликтов;</li> <li>- выбирать наиболее эффективную тактику поведения в нестандартной ситуации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками научного анализа конфликтов различных уровней;</li> <li>- навыками позитивного влияния на партнеров и успешного ведения переговоров;</li> <li>- навыками постановки управленческих целей и их эффективного достижения;</li> <li>- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения конфликтности;</li> <li>- навыками неконфликтного поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета;</li> <li>- навыками управления эмоциональными переживаниями;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками профилактики, управления, конструктивного подхода к разрешению конфликтов;</li> <li>- навыками поведения в стрессовой ситуации.</li> </ul>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	108 ч./3 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	экзамен