

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.29 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

| | |
|--|---|
| <p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p> | <p>Цели дисциплины: состоит формирование целостного представления о социально- психологических особенностях межличностного и группового общения, о ключевых идеях и категориях социально-психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также возможностях использования социально-психологического знания для решения практических задач; видах общения, способах воздействия и противодействия в общении, механизмах восприятия и понимания других людей, основных факторах влияющие на восприятие и понимание других людей.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики; представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных социальных групп; осветить наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции; ознакомить с основными методами социальной психологии, а также с методами и приёмами социально-психологической диагностики и психологической помощи, используемыми в практической социально-психологической работе и способствовать развитию умений работать с ними; способствовать развитию практических умений изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп; показать направления прикладной социальной психологии и отметить особенности практической социальной психологии; применять на практике знания межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</p> |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p> | <p><i>Модуль I. Социальная психология как наука</i> <i>Модуль II. Социальная психология личности</i> <i>Модуль III. Проблема группы в социальной психологии..</i></p> |
| <p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p> | <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p> <p>способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13)</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> | <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. строение и функции психики человека, механизмы психических процессов, особенности психических состояний, структуру и основные свойства личности, этапы и закономерности ее развития; 2. о структуре системе форм и методов психологического знания; 3. об основных принципах и функциях психологического воздействия; 4. о морально-этических принципах и нормах психологического консультирования; 5. о методологических принципах исследования в психологии; 6. о специфике работы с различными категориями клиентов; 7. основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни; 8. природу психики человека, закономерности ее развития, механизмы психической регуляции поведения и деятельности, особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения, основные методы психолого-педагогического изучения индивида и группы, содержание, принципы, формы и средства педагогического воздействия на личность и коллектив; 9. передовые научные достижения по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов; 2. работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; 3. анализировать факторы, влияющие на формирование личности и ее профессиональных способностей; дифференцировать личностные свойства; 4. оперировать основными терминами, касающимися темы |

| | |
|--|---|
| | <p>психологии;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. отличать принципы и приёмы различных теоретико-методологических подходов в психологии; 6. давать психологическую характеристику личности и коллектива, использовать результаты психологического анализа персонала и служебных ситуаций в трудовых коллективах в интересах повышения эффективности их деятельности, формулировать и решать различные педагогические задачи; 7. анализировать факторы, влияющие на формирование личности и ее профессиональных способностей; 8. дифференцировать личностные свойства. 9. работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению; аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу; 10. проявлять свои навыки работы со специальной научной и социологической литературой при подготовке и написании курсовой работы; 11. основами социологического анализа; методами психологических исследований, приемами анализа и оценки уровня развития своих управленческих и педагогических возможностей, способами использования полученных знаний по психологии и педагогике в разнообразных сферах жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. навыками первичной диагностики психологических свойств и состояний личности; 2. элементами саморефлексии в жизни и профессиональной деятельности; 3. навыками аргументации и обоснования своей позиции по психологическим проблемам; 4. установления и поддержания межличностного контакта; 5. применения общих и специальных техник в процессе собеседования; 6. планирования рабочего времени; 7. позитивного мышления. 8. формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, 9. использовать в анализе инвариантные теоретические модели; 10. когнитивными качествами: рассудительностью, |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью |
| Формы проведения занятий, образовательные технологии: | Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач. |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования) |
| Формы промежуточного контроля: | Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы |
| Общая трудоемкость изучения дисциплины: | 180ч./5 з.е. |
| Форма итогового контроля знаний: | экзамен, зачет |