

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.27 «ЛОГИКА»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование и повышение логической культуры мышления, что предполагает знание правил и законов логики и умение применять их в процессе аргументации, ознакомление студентов (будущих специалистов в области рекламы) с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся должен знать систему понятий и соответствующих компетенций, составляющих основу данной учебной дисциплины; – обучающийся должен овладеть конкретными навыками и умениями для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности; – изучить основные логические законы, суждения, вопросно-ответные ситуации, различные схемы умозаключений, логические основы аргументации, построения, проверки и доказательства гипотез; – формировать у студентов умения и навыки по информационному самообеспечению их учебной и научно-исследовательской деятельности; – подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Введение. Логика как наука. Предмет и значение логики Тема 2. Понятие как форма мышления Тема 3. Законы логики Тема 4. Суждение как форма мышления Тема 5. Исчисление высказываний Тема 6. Культурная нормативность личности Тема 7. Умозаключения как форма мышления Тема 8. Дедуктивные умозаключения Тема 9. Индуктивные умозаключения Тема 10. Аналогия. Умозаключения по аналогии Тема 11. Гипотеза, проблема, вопрос. Гипотеза и достоверное знание. Тема 12. Доказательство и опровержение Тема 13. Логическое и внелогическое. Логика и сферы намерений, запретов, предпочтений</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)</p>

	способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь мышления с языком и роль последнего в мыслительных процедурах; – иметь сформированное целостное представление о картине мира и собственную мировоззренческую позицию. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять закономерности в основе изучаемых наук, анализировать содержание базовых понятий дисциплин образовательной программы; – ориентироваться и пользоваться различными информационными источниками для получения новых знаний; – оперировать базовыми теоретическими правовыми понятиями и категориями из курса обществознания; анализировать явления общественной практики и возникающие в связи с ними социальные отношения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными формами фиксации и преобразования знания на уровне абстрактного мышления; – базовой терминологией социально-гуманитарных наук; – общими навыками работы с литературой.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч/3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет