

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.22 «СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, ориентированных на рекламные и PR-тексты, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов и содействие повышению речевой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – углубление знания теоретических основ стилистики и стилистической дифференциации языковых средств; – использование знаний основ стилистической теории при изучении современного языкового материала в области рекламы и связей с общественностью; – формирование умений стилистической грамотности студентов; – привить понятие о стилистической норме и научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста; – формирование навыков в практическом использовании стилистических знаний, в том числе и при литературном редактировании рекламных и PR-текстов; – подготовить обучающихся к успешному освоению основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Стилистика как наука. Стилистика языка. Изобразительно-выразительные средства русского языка Тема 2 Стилистические нормы. Стилистические нормы. Тема 3. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций. Тема 4 Система функциональных стилей русского литературного языка. Система функциональных стилей русского литературного языка. Тема 5. Научный стиль и его подстили. Официально-деловой стиль языка. Публицистический стиль. Тема 6. Массовая коммуникация как тип дискурса Тема 7. Стилистика жанров периодической печати Тема 8. Разговорный стиль и разговорная речь. Тема 9. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка. Тема 10. Стилистика языковых ресурсов Тема 11. Риторика публичной речи. Экология языка в контексте экологии культуры Тема 12. Основы литературного редактирования.</p>

	<p>Редактирование смысловой структуры текста. Тема 13. Редактирование функционально-смысловых типов речи. Редактирование логической стороны текста. Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2) обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3) способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории стилистики как науки, закономерности функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля; – функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка; – стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка; – систему функциональных стилей русского языка; – типологию стилистических ошибок; – языковые особенности текстов разных стилей и жанров; – приемы стилистического анализа и литературного редактирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; – самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; – анализировать и оценивать степень эффективности общения; – определять причины коммуникативных удач и неудач; – создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; – совершенствовать исполнение (произнесение) текста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования терминологии дисциплины; – применения основных методов и приемов анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; – применения способов эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия;

	<ul style="list-style-type: none"> – использования основных методов сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; – применения основных приемов информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректур, редактирование и т. п.) различных типов текстов.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	216ч./6 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет, экзамен