

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра государственного и корпоративного управления

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Государственного и корпоративного
управления Академии ИМСИТ, протокол
№8 от 12 марта 2018 года, зав. кафедрой



С.А. Мусиенко



УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор

Н.Н. Павелко

Б1.Б.22

РЫНОК ТРУДА

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль) образовательной программы
«Управление персоналом организации»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цель преподавания дисциплины: изучение теории и практики функционирования рынка труда как важнейшей социально-экономической сферы, экономических процессов, связанных с функционированием и развитием рынка труда, методов управления формированием спроса и предложения на труд, занятости, безработицы, трудовыми ресурсами, их развитием.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность рынка труда, механизм его функционирования, структуру, виды, сегменты, факторы спроса и предложения рабочей силы, цену труда; – изучить занятость трудоспособного населения как основополагающей характеристики рынка труда и объекта социальной политики; – выявить причины, виды и формы безработицы, ее социально-экономические последствия и способы их минимизации; – исследовать мобильность трудовых ресурсов и естественного социально-профессионального движения населения, территориальной подвижности, в том числе трудовой миграции; – сформировать навыки анализа и прогноза демографических процессов для получения информации о количественных аспектах предложения труда; – развить навыки решения задач и анализа проблемных ситуаций в области рынка труда; – изучить государственную политику в сфере занятости и социальной поддержки безработных.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>МОДУЛЬ 1. Трудовой потенциал как основа формирования рынка труда</p> <p>МОДУЛЬ 2. Рынок труда в системе рыночного хозяйства экономики</p> <p>МОДУЛЬ 3. Занятость и безработица как форма проявления рынка труда</p> <p>МОДУЛЬ 4. Мобильность и миграция на рынке труда</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОПК-3 Знание содержания основных разделов Социального права, Миграционного права, касающихся социально-трудовой сферы, содержания основных документов Международного трудового права (Конвенция МОТ и др.)</p> <p>ОПК-8: способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовность нести ответственность за их результаты.</p> <p>ПК-1 - знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ</p>

	<p>формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике</p> <p>ПК-14 Владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике.</p> <p>ПК-25: способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составляющие анализа экономических показателей деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические показатели деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей организации.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч/3з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен