

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

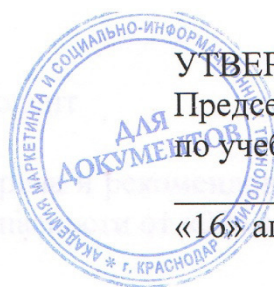
Факультет менеджмента

Кафедра государственного и корпоративного управления

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры государственного и
корпоративного управления, протокол №
8 от «12» марта 2018 г.
Зав. кафедрой государственного и
корпоративного управления, доцент



С.А. Мусяенко



УТВЕРЖДАЮ

Председатель НМС, проректор
по учебной работе, профессор
Н.Н. Павелко
«16» апреля 2018 г.

Б1.Б.19

МЕНЕДЖМЕНТ

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для студентов направления подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
«Финансы и кредит»

**квалификация (степень) выпускника
«БАКАЛАВР»**

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов теоретических концепций и ключевых проблем современной менеджмента и выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование системы взглядов в данной области.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента; – критически оценивать различные теории, школы, существующие в данной области; – разбираться в основных проблемах и тенденциях современного менеджмента; – понимать технологию менеджмента; – уметь применять полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1 Методологические основы менеджмента Модуль 2 Социально-психологические основы менеджмента</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</p> <p>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);</p> <p>способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);</p> <p>способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);</p> <p>способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития управленческой деятельности в России и за рубежом, тенденции развития менеджмента в XXI веке; – основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации; – основополагающие принципы менеджмента, формы их реализации и направления развития; – основные этапы развития управленческой деятельности в России и за рубежом, тенденции развития менеджмента в

XXI веке;

- основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации;
- основополагающие принципы менеджмента, формы их реализации и направления развития;
- сущность и содержание менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции;
- особенности управления в организации в современных условиях развития российской экономики;
- роли менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда;
- типы организаций и подходы к их формированию и развитию;
- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;
- коммуникации возникающие в процессе разработок менеджмента и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности;
- сущность и содержание менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции;
- особенности управления в организации в современных условиях развития российской экономики;
- процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и принятию решений;
- сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов;

УМЕТЬ:

- понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента;
- классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации;
- понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента;
- классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации;
- выработать адекватные управленческие решения в области технологии, маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации;
- выявлять и объяснять причины необходимости внедрения управленческого подхода в практику работы организации и осуществления систематической управленческой деятельности в подразделениях российских организаций;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и

	<p>развитие управленческой активности, проводить анализ и оценку потенциала конкретной организации, определять пути его развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем менеджмента; – анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента; – систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; – классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации; – систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; – классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации; <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией в области основ менеджмента; – современной научной методологией исследования проблем менеджмента; – методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения их в организации; – специальной терминологией в области основ менеджмента; – современной научной методологией исследования проблем менеджмента; – методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения их в организации; – навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта; – навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др; – систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; – классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации.
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>В процессе изучения дисциплины «Менеджмент» применяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемная лекция; – информационная лекции; – практические занятия, на которых обсуждаются

	<p>основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – письменные и/или устные домашние задания; – расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; – консультации преподавателей; – самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др; – интерактивные лекции; – анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; – обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов); – обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	144ч/4з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен