

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.18 «МЕНЕДЖМЕНТ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование у студентов теоретических концепций и ключевых проблем современную менеджмента и выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование системы взглядов в данной области.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента; – критически оценивать различные теории, школы, существующие в данной области; – разбираться в основных проблемах и тенденциях современного менеджмента; – понимать технологию менеджмента; – уметь применять полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1 Методологические основы менеджмента Модуль 2 Социально-психологические основы менеджмента</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4) способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы менеджмента развития как науки и профессии; • принципы развития и функционирования предприятия; • роль, функции, задачи менеджера в современной организации; • основные бизнес процессы предприятия, виды методы организационного планирования; • типы организационных структур, их параметры, принципы проектирования; • виды управленческих решений и методы их принятия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставить цели, формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью; • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и

	<p>оценивать их влияние на организацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать командное взаимодействие при решении управленческих задач; • анализировать коммуникационные процессы, разрабатывать предложения по повышению их эффективности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций; • современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение; • навыками деловых коммуникаций; • навыками разрешения конфликтов с позиции социальной ответственности.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет