

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.18 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является формирование у студентов теоретических концепций и ключевых проблем современную менеджмента и выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование системы взглядов в данной области.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента;</li> <li>– критически оценивать различные теории, школы, существующие в данной области;</li> <li>– разбираться в основных проблемах и тенденциях современного менеджмента;</li> <li>– понимать технологию менеджмента;</li> <li>– уметь применять полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Модуль 1 Методологические основы менеджмента Модуль 2 Социально-психологические основы менеджмента</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4) способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7) способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы менеджмента развития как науки и профессии;</li> <li>• принципы развития и функционирования предприятия;</li> <li>• роль, функции, задачи менеджера в современной организации;</li> <li>• основные бизнес процессы предприятия, виды методы организационного планирования;</li> <li>• типы организационных структур, их параметры, принципы проектирования;</li> <li>• виды управленческих решений и методы их принятия.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ставить цели, формулировать задачи, связанные с профессиональной деятельностью;</li> <li>• анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять их ключевые элементы и</li> </ul>

	<p>оценивать их влияние на организацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать командное взаимодействие при решении управленческих задач;</li> <li>• анализировать коммуникационные процессы, разрабатывать предложения по повышению их эффективности.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>• современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение;</li> <li>• навыками деловых коммуникаций;</li> <li>• навыками разрешения конфликтов с позиции социальной ответственности.</li> </ul>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	108ч./3 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Зачет