

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.17 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Целями дисциплины</b> является формирование у студентов теоретических концепций и ключевых проблем современной менеджмента и выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование системы взглядов в данной области.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента;</li> <li>– критически оценивать различные теории, школы, существующие в данной области;</li> <li>– разбираться в основных проблемах и тенденциях современного менеджмента;</li> <li>– понимать технологию менеджмента;</li> <li>– уметь применять полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><b>Наименование разделов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связи с общественностью в редакционной структуре.</li> <li>2. Теория и методика журналистского творчества.</li> <li>3. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.</li> <li>4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.</li> <li>5. Ограничения в журналистике.</li> <li>6. Система журналистских жанров.</li> <li>7. Право и этика СМИ.</li> <li>8. Политическая реклама..</li> <li>9. Методика сбора информации.</li> <li>10. Журналистика и PR.</li> <li>11. Отражение действительности в тексте.</li> <li>12. СМИ и медиаполитика.</li> <li>13. Журнальная индустрия.</li> <li>14. Модели медиаинститутов.</li> <li>15. Макет, верстка и печать газеты.</li> <li>16. Технические средства массовой коммуникации.</li> <li>17. Технические средства радио и телевидения.</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)</p> <p>способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)</p> <p>умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)</p> <p>способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать</b> общие сведения о теории и практике массовой информации, понятийный аппарат, с помощью которого изучаются основы и содержание дисциплины, систему СМИ, их структуру, особенности функционирования, принципы работы в сфере журналистики, основные схемы практической деятельности специалиста в области массовой информации, правила и нормы, сформированные в этой области профессиональным сообществом, законодательство, обеспечивающее работу средств массовой информации.</p> <p><b>Уметь</b> излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена массовой информации, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами, и другими инструментами массовой информации.</p> <p><b>Владеть</b> навыками профессиональной работы в области массовой информации, иметь представление о правилах и специфике теории и практики массовой информации, о закономерностях развития систем СМИ и их типологических чертах, истории их появления и трансформации, видах и типах, каналах массовой информации.</p>
<p><b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p><b>Формы промежуточного контроля:</b></p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p><b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b></p>	<p>252ч./7 з.е.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний:</b></p>	<p>зачет, экзамен</p>