


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор  
  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко



**Б1.Б.17 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> является ознакомление студентов с основами теоретической культурологии, базовыми понятиями теории культуры, важнейшей проблематикой теоретико-культурологического знания, основными концептуальными подходами в сфере теории культуры.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> сформировать у студентов представление о культуре как системе, имеющей морфологические и динамические характеристики, о базовых понятиях теоретической культурологии, о структуре современного теоретико-культурологического знания, об основных концепциях и направлениях в области теории культуры.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Модуль 1. Тема: Теория культуры. 1. Место культурологии в системе знания 2. Проблема сущности культуры 3. Субъект культуры Модуль 2. Тема: Историческая культурология. 1. Мировая культура Традиционные общества 2. Античность как тип культуры 3. Средневековая Европа 4. Культура Византии 5. "Рождение Запада" 6. "Модерн": от расцвета к кризису Модуль 3. Тема: Отечественная культура. 1. Геополитические характеристики русской культуры 2. Проблемы специфики социодинамики русской культуры 3. Православие и русская православная церковь в истории отечественной культуры 4. Самодержавие как феномен русской культуры 5. Интеллигенция и культура России 6. Русская культура и революция 7. Советская культура и современная Россия</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1) способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b> - знание основных закономерностей функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни; - основ социологии культуры и межкультурных коммуникации; - основных тенденций нравственных и социокультурных изменений в обществе; - сущность, содержание и формы социокультурных</p>

процессов в мире и в современной России;

- философию, социологию культуры, духовную и социальную антропологию и психологию человека;
- мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде;
- отечественную историю и культуру, основы психологии личности;
- овладеть «широким переносом» теоретических моделей от одного социального объекта к другому на основании системных аналогий.

**Уметь:**

- умения выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов;
- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ;
- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;
- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания по социологии культуры.

**Владеть:**

- владение способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;
- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;
- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. Развитым когнитивным, метакогнитивным, интенциональным контролем, нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией;
- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью,

	<p>общекультурными и профессиональными взглядами, социофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;</p> <p>- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества.</p>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	108 ч./3 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Зачет