

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
ДЛЯ  
ДОКУМЕНТОВ  
Председатель ИМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.16 «СОЦИОЛОГИЯ»**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b> приобретение студентами теоретических знаний об обществе как целостной системе и практических навыков его анализа.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> а) представления о динамике социальных изменений в мире; б) объяснение и прогнозирование этих изменений; в) подготовка к эффективной работе в современной организации.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как наука об обществе.</li> <li>2. Общество и общественная система. Социология личности.</li> <li>3. Система социальной связи. Социальные общности и группы.</li> <li>4. Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества.</li> <li>5. Социальная стратификация и социальная мобильность.</li> <li>6. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные институты и организации.</li> <li>7. Социальные конфликты. Семья как социальный институт.</li> <li>8. Методы социологических исследований.</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p> <p>способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития социологической мысли и современные социологической теории;</li> <li>- определение общества как целостной саморегулирующейся системы и предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого;</li> <li>- основные глобальные проблемы современного общества;</li> <li>- культурно-исторические этапы социального неравенства и стратификацию, горизонтальную и вертикальную социальную мобильность;</li> <li>- основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмы и формы социальных</li> </ul>

изменений;

- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля;
- методы социологического исследования.

**Уметь:**

- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов;
- работать с социологической литературой, анализировать первоисточники; активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению; аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу;
- проявлять свои навыки работы со специальной научной и социологической литературой при подготовке и написании курсовой работы;
- применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин.

**Владеть:**

- основами социологического анализа;
- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;
- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;
- знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа;
- педагогическими способностями, навыками педагогической деятельности, этикой педагогической работы. Когнитивными качествами: рассудительностью,

	критичностью, идейностью, убежденностью, системностью мышления, категориальным анализом, социальной зрелостью личности.
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	108 ч./3 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	зачет