Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 08.06.2021 11:13:12
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b8fbcba

Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор

_____ Н.Н. Павелко

Б1.Б.16 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
По направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль) программы
«Гостиничная деятельность»
Квалификация

Краснодар
2018

Цель и задачи изучения дисциплины:	**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов комплекса знаний об основах проектирования гостиничных предприятий и их технической эксплуатации, изложение теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, изучение нормативно-технической базы проектирования, рассмотрение технических регламентов, а также санитарных норм и правил, функционирующих в сфере гостиничной индустрии. **Задачи дисциплины:** - изучить основы туристско-рекреационного проектирования; - разбираться в особенностях проектирования гостиничной деятельности, этапах проектирования гостиничных продуктов и услуг; - знать общие положения и принципы проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, содержание проекта; - изучить требования к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения; - изучить планирование отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения; - знать методы анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения, их соответствие нормам и правилам; - знать нормативно-техническую базу проектирования гостиничной деятельности и технические регламенты; - изучить особенности проектирования гостиничного продукта и его составных элементов; - ознакомить студентов с технологией бизнес-планирования гостиничной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Гостиничный сектор в индустрии туризма и системе рекреационных ресурсов 2. Рекреационное зонирование и районирование Российской Федерации 3. Проектирование территориально-рекреационных систем 4. Организация и развитие экономических зон туристско- рекреационного типа в Краснодарском крае 5. Инвестирование проектов гостиничных предприятий 6. Гостиница как объект проектирования и строительства 7. Гостиница как объект проектирования и строительства 8. Экологическая экспертиза проекта гостиницы 9. Документационное сопровождение проектной деятельности по организации новой гостиницы 10. Ахитектурно-планировочные решения в проектировании гостиницы

	11. Проектирование гостиничного бизнеса и гостиничного продукта 12. Проектирование предприятий питания в гостиницах 13. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства 14. Бизнес-планирование гостиничного комплекса
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	способностью организовывать работу исполнителей (ОПК-2) готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3) готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1) способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-5) способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9) готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10) готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-11)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	***ЗНАТЬ:*** – правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности, основные тенденции в области совершенствования средств и методов безопасности гостиничного продукта; - историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; - теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; - системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств

	размещения; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения; - теоретические основы проектирования гостиничной деятельности; нормативно-техническую базу проектирования; технические регламенты, санитарные нормы и правила; - теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; ***УМЕТЬ*:** - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения; – применять знания, полученные при изучении курса организация гостиничного дела для разработки маркетинговых программ обосновании систем расчетов и инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе; – разбираться в системах классификации и типологии средств размещения. ***ВЛАДЕТЬ:*** - методами проектирования гостиничной деятельности; – необходимыми знаниями для организации современных технологических процессов в гостиничной деятельности.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	288 ч./ 8з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет, экзамен