

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.15 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность (профиль) программы
«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является исследование методологической основы системы территориального туристско-рекреационного проектирования, формирование целостного представления и практических навыков по проектированию, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов соответствующих запросам потребностей человека, нормативно-технической и законодательной.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основы туристско-рекреационного проектирования; - получить навыки определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений, при проектировании туристских предприятий, туристского продукта, бизнес-планирования в зависимости от цели, задач и функционального назначения туристских предприятий; - уметь увязывать основные теоретические положения организации технологических процессов туристских предприятий с практическими вопросами туристской деятельности; - разбираться в особенностях проектирования гостиничной деятельности, этапах проектирования гостиничных продуктов и услуг; - овладеть аналитическими методами, позволяющими адекватно оценить деятельность и перспективы развития туристского предприятия; - знать нормативно-техническую базу проектирования туристско-рекреационной деятельности и технические регламенты; - изучить особенности проектирования туристского продукта и его составных элементов; - ознакомить студентов с технологией бизнес-планирования туристской деятельности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрии туризма и системе туристско-рекреационных ресурсов <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Факторы и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства 1.2. Инфраструктура туризма. 1.3. Системы классификации видов туризма. 1.4. Средства размещения в системе туристско-рекреационных ресурсов. 1.5. Транспортная составляющая туристского бизнеса. 1.6. Туроперейтинг:- туроператоры и турагенты. 1.7. Классификация туристско-рекреационных ресурсов 2. Туристско-рекреационное зонирование и районирование Российской Федерации <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Принципы и методы туристско-рекреационного

	<p>зонирования.</p> <p>2.2. Таксономические единицы туристско-рекреационных зон.</p> <p>2.3. Характеристика туристско- рекреационных зон и районов РФ.</p> <p>2.4. Планирование туристских потоков на базе туристско-рекреационного зонирования.</p> <p>3. Проектирование территориально-рекреационных систем</p> <p>3.1. Концепция территориально-рекреационных комплексов (ТРК)</p> <p>3.2. Характеристика рекреационных зон и районов Краснодарского края</p> <p>3.3. Принципы размещения гостиничных предприятий в системе районной планировки</p> <p>4. Организация и развитие экономических зон туристско-рекреационного типа в Краснодарском крае</p> <p>4.1. Характеристика проектируемых средств размещения в туристско- рекреационных зонах Краснодарского края</p> <p>4.2. Инфраструктура туризма г. Сочи как реализация проекта по проведению Зимних Олимпийских Игр – Сочи - 2014.</p> <p>4.3. Функциональная сегментация туристско-рекреационного комплекса курорта Красная Поляна.</p> <p>5. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма в России и Краснодарском крае</p> <p>5.1. Основные положения Постановления правительства РФ О ФЦП « Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018гг.)».</p> <p>5.2. Основные положения Постановления Главы адм. Краснодарского края «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» на 2011-2017гг.</p> <p>5.3. Специфика инвестирования премиум-сегмента в Российской Федерации</p> <p>6. Турпродукт как объект туристско-рекреационного проектирования</p> <p>6.1. Особенности проектирования туристского продукта разными видами туроператоров.</p> <p>6.2. Особенности проектирования услуг: «Туристское путешествие»; «Туристский поход»; «Экскурсия»;</p> <p>6.3. Технологические требования по комплектации тура. Технологическая карта тура.</p> <p>6.4. Технологические требования по продвижению турпродукта</p> <p>6.5. Технологии реализации турпродукта.</p> <p>7. Туристская гостиница как объект туристско-рекреационного проектирования</p> <p>7.1. Предпроектный выбор и позиционирование будущей гостиницы</p> <p>7.2. Основные принципы, учитываемые при сооружении</p>
--	---

	<p>зданий гостиниц</p> <p>7.3. Технологические требования по проектированию</p> <p>7.4. Экологические требования по проектированию</p> <p>7.5. Проектно-сметная документация</p> <p>7.6. Технико-экономическое обоснование (ТЭО)</p> <p>7.7. Содержание типового проекта гостиницы</p> <p>8. Проектирование гостиничного продукта</p> <p>8.1. Концепция гостиничного продукта</p> <p>8.2. Специфика и уровни гостиничного продукта</p> <p>8.3. Проектирование функциональных технологических процессов</p> <p>8.4. Проектирование гостиничных программ пребывания</p> <p>9. Документационное сопровождение проектной деятельности туроператора</p> <p>9.1. Основные требования законодательства по деятельности туроператоров на территории РФ.</p> <p>9.2. Проектные технологии по созданию туроператора.</p> <p>9.4. Разработка договорной документации с поставщиками и потребителями туристских услуг.</p> <p>9.3. Страхование ответственности и финансовое обеспечение туроператора.</p> <p>10. Проектирование анимационных программ в туристских комплексах</p> <p>10.1. Теоретические основы понятий досуга и отдыха.</p> <p>10.2. Классификация анимационных программ.</p> <p>10.3. Проектирование организации досуга для разных категорий и целевых групп туристов.</p> <p>10.4. Проектирование анимационного менеджмента.</p> <p>11. Проектирование предприятий питания в гостиницах</p> <p>11.1. Организация питания в гостиницах. Структура, функции службы питания</p> <p>11.2. Классификация предприятий питания.</p> <p>11.3. Обслуживание туристских групп</p> <p>11.4. Обслуживание в залах ресторанов и номерах</p> <p>11.5. Обслуживание приемов и банкетов</p> <p>11.6. Технологические документы предприятий питания</p> <p>12. Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>12.1. Теоретические принципы бизнес-планирования</p> <p>12.2. Порядок разработки бизнес-плана предприятия гостиничной сферы</p> <p>12.3. Структура и содержание бизнес-плана гостиницы</p> <p>12.5. Особенности организации малых гостиниц</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)</p>

	<p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)</p> <p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)</p> <p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)</p> <p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристской индустрии; основы производственно-технологической деятельности средств размещения; особенности и виды туристского и гостиничного продукта, их составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб туристско-рекреационных комплексов; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения; - теоретические основы проектирования туристско-рекреационных зон; нормативно-техническую базу проектирования; технические регламенты, санитарные нормы и правила; - теорию и практику формирования и продвижения туристского и гостиничного продукта, соответствующих запросам потребителей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми потенциальными поставщиками туристских услуг; - применять знания, полученные при изучении курса дисциплины для разработки маркетинговых программ, обоснования систем расчетов и инвестиционных проектов в туристском бизнесе; - разбираться в системах классификации, типологии и функционирования средств размещения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами туристско-рекреационного проектирования; - необходимыми знаниями для организации современных технологических процессов в туристской

	<p>деятельности; -технологическими приемами разработки туристского и гостиничного продукта.</p>
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</p>	<p>252 ч./7 з.е.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний:</p>	<p>Экзамен, зачет</p>