

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.15 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование современной языковой личности, развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности носителей русского языка, формирование их коммуникативной компетентности в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, на основе знаний о русском языке как знаковой системе, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами. Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями правильного и уместного использования языковых средств в процессе речевого общения в различных сферах (в первую очередь, учебно-профессиональной, профессиональной, деловой).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; – дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; – сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; – сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; – сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Русский язык и культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Предмет и задачи учебной дисциплины. Основные понятия.</p> <p>Тема 2. Лексические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 3. Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы</p> <p>Тема 4. Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурноречевой грамотности</p> <p>Тема 5. Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры</p> <p>Тема 6. Функциональные стили речи. Основные качества профессиональной (совершенной) речи</p> <p>Тема 7. Стили и функциональные разновидности языка</p> <p>Тема 8. Научный стиль и его микростили. Особенности устной и письменной учебно-научной коммуникации</p> <p>Тема 9. Официально-деловой стиль и его микростили.</p>

	<p>Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи</p> <p>Тема 10. Понятие о деловой переписке. Этикетная сторона письменного делового общения. Разновидности писем и правила их оформления</p> <p>Тема 11. Публицистический стиль и его микростили</p> <p>Тема 12 Устная публичная речь, её содержание, структура. Требования к текстам и речевым нормам выступлений</p> <p>Тема 13 Язык рекламы</p> <p>Тема 14. Речевой этикет и его особенности</p> <p>Тема 15. Разговорная речь как функциональная разновидность языка</p> <p>Тема 16. Язык художественной литературы и его особенности</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)</p> <p>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические аспекты коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – основные нормы и варианты норм русского литературного языка, систему функциональных стилей, стратификацию русского языка; – профессиональные функции применения языковой культуры для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – специфику организации языковой культуры и норм речевого этикета в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве; – нормы современного русского литературного языка, принципы построения текстов различных стилей; – свойства языка как средства общения и передачи информации; – специфику филологического анализа эффективности рекламной деятельности; – методологические основы организации коммуникационных кампаний и мероприятий, подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; – грамматику, орфографию, лексику и стилистику

	<p>русского языка на уровне, обеспечивающем построение логически верной устной и письменной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональные навыки языковой культуры для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – вести дискуссию, демонстрировать навыки аргументации, публичной речи; – планировать и осуществлять свою деятельность с учетом знаний русского языка, культуры речи и коммуникативных навыков, применять полученные знания в профессиональной деятельности; – продуктивно выстраивать собственную деятельность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. – способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы; – осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческих структурах; – работать с научной литературой, словарями, справочниками и другими источниками филологической информации; – редактировать тексты научного, официально-делового и публицистического стилей; – участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечивать внутренние и внешние коммуникации. – создать рекламные материалы с учетом специфики рынка и отраслевого сегмента деятельности компании; – оценивать языковые факты с точки зрения нормативности и эффективности; – создавать собственное речевое высказывание в соответствии с поставленными задачами коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия – системными знаниями языковой культуры с использованием поисковых систем; – способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – основными способами и методами получения, получения и переработки информации; – навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий; – навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем; – базовыми навыками сбора и анализа языковых фактов, филологического анализа и приемами совершенствования речи; – знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью; – навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией; – культурой речевого этикета в профессиональной деятельности; – филологическими инструментами разработки и создания рекламных материалов; – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет