

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.13 «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: иметь комплексное представление о человеке как о целостной сущности биологической и социальной природы с многообразием биологических, социальных, психологических, экономических и экологических потребностей, на базе которых строится многообразие культуры сервиса и удовлетворение разно-уровневых человеческих потребностей путем использования товаров и услуг.</p> <p>Задачи дисциплины: - изучение основы биологической и социальной сущности человека; - рассмотреть проблемы адаптации человека к естественной и социальной среде; - дать комплексное представление о биологических, социальных, психологических, экономических и экологических потребностях; - изучить особенности духовно-культурных потребностей в социальной среде. - определить основные аспекты культуры сервиса и особенности управления и организации удовлетворения потребностей сферой услуг.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Тема: Социобиология человека Человек как предмет естествознания Социобиология человека. Биологическая и социальная сущность человека. Среда человека и социально-экологические взаимодействия.</p> <p>Модуль 2. Тема: Жизненная среда человека Экология жизненной среды. Адаптация человека к естественной и социальной среде. Поведение человека в естественной и социальной среде.</p> <p>Модуль 3. Тема: Природа формирования потребностей человека Потребности человека как источник активности личности. Структура и классификация потребностей.</p> <p>Модуль 4. Тема: Социальное значение потребностей человека Особенности потребления в современной России. Общество массового потребления и факторы влияния на потребителя. Социальная значимость потребностей. Пространственные потребности и социальные отношения.</p> <p>Модуль 5. Тема: Духовные потребности человека. Духовно-культурные потребности. Духовно-религиозные потребности.</p> <p>Модуль 6. Тема: Природные и рекреационные потребности человека. Природно-ресурсные потребности человека Мотивация потребностей в туризме и рекреации. Рекреационные потребности человека.</p> <p>Модуль 7. Тема: Удовлетворение потребностей индустрией сервиса</p>

	<p>Формы удовлетворения потребностей сферой сервиса</p> <p>Оптимизация организационно-технологической культуры потребления. Особенности потребления услуг туристской индустрии.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p> <p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целостность сущности социально-биологической природы человека; - понятийные аппараты представления о жизненной среде и видах социально-биологических потребностей человека; - основные индивидуальные потребности, и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; - основные аспекты культуры сервиса и оптимизации инфраструктуры и управления в сфере услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - анализировать запросы и потребности человека исходя из психофизиологических аспектов личности человека и его природы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками анализа различных социальных и культурных феноменов потребностей человека; - технологией прогнозирования спроса для удовлетворения индивидуальных потребителей и общественных потребностей.
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод</p>

	«коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	144 ч./4 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	экзамен