

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.12 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи освоения дисциплины:</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; - освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; - освещение основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации, прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Основная теория коммуникации. Модуль 2. Частная теория коммуникации. Модуль 3. Прикладная коммуникация.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).</p> <p>способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <p>виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; основные подходы и концепции современной коммуникативистики; особенности процессов коммуникации в обществе;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности;</p>

	<p>Владеть: методами коммуникации в кросскультурном пространстве; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.</p>
<p>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)</p>
<p>Формы промежуточного контроля:</p>	<p>Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы</p>
<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины:</p>	<p>144ч/4з.е.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний:</p>	<p>Экзамен</p>