

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина



УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМСИТ,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.10 «СОЦИОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование у обучающихся представления о социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с основными этапами становления социологии как области научного знания и основными теоретико-методологическими подходами к изучению общества; - сформировать умения необходимые для обеспечения социального взаимодействия и социального контроля; - сформировать представление о социальных группах, общностях, особенностях их функционирования, роли и месте личности в обществе, особенностях осуществления стратификационных процессов и специфики социальных изменений и роли культуры в указанном процессе.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Социология как наука об обществе. 2.Общество и общественная система. Социология личности. 3.Система социальной связи. Социальные общности и группы. 4.Социальная структура: статусы и роли. Социальная дифференциация общества. 5.Социальная стратификация и социальная мобильность. 6.Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные институты и организации. 7.Социальные конфликты. Семья как социальный институт. 8.Методы социологических исследований.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знания: основные на закономерностях и тенденциях развития мирового исторического прцесса; важнейших вех истории России, места и роли России в истории человечества и в современном мире.</p> <p>умения: грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов данного анализа, анализировать исторические процессы на основе научной методологии.</p> <p>навыки: изложения самостоятельной точки зрения, анализа и</p>

	логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет