


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра Математики и вычислительной техники**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Математики и вычислительной  
техники Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.С. Нестерова

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор  
  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.09 «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАТИКА»**

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) программы  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Квалификация  
Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цели дисциплины:</b>  получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— общей информационной культуры,</li> <li>— алгоритмического стиля мышления,</li> <li>— навыков работы с офисными программами.</li> <li>— информационно-коммуникационной компетентности.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание раздела</li> <li>2. Основы информатики и компьютерной техники</li> <li>3. Технические и программные средства реализации информационных процессов.</li> <li>4. Локальные и глобальные сети ЭВМ</li> <li>5. Информационная безопасность</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)</p> <p>способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16)</p> <p>способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (СПК-1)</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  офисные технологии и специальное программное обеспечение экономических информационных систем, интернет - технологии, современные автоматизированные информационные технологии в экономике</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  использовать существующие автоматизированные информационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности  выбирать и применять эффективные информационные технологии  использовать для решения коммуникативных</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками анализа эффективности экономических информационных систем  навыками работы с информационными технологиями в экономике для решения аналитических исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>
<p><b>Формы проведения</b></p>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция –</p>

<b>занятий, образовательные технологии:</b>	визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	144ч./4 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Экзамен