


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.08 «ПСИХОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: состоит в ознакомление студентов с фундаментальными основами теории и практики психологии, знакомство с основными психологическими подходами, современными школами психологии и их методами; умение студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины: - познакомить студентов с теоретическими и прикладными знаниями о психологии человека (научные теории и школы, законы психологии, когнитивная и эмоциональная сферы личности, межличностное общение, методы диагностики и самодиагностики, методы коррекции и развития личности); -развивать умения воспринимать, переосмысливать, оценивать, передавать и творчески использовать в профессиональной деятельности психологическую информацию; - сформировать основные представления об этапах и закономерностях развития личности; - дать студентам необходимые научные знания о психологических проблемах возникающих в жизни и профессиональной деятельности; - обозначить методы исследования этих проблем, и пути их решения; - познакомить со способами изучения психики и поведения конкретного человека и коллектива; -познакомить с содержанием современных психологических концепций и методами психологических воздействий на личность в целях ее духовного и психического совершенствования; -организовать самостоятельную работу студентов по приобретению дополнительных психологических знаний.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>1. Введение в общую психологию. Общая психология познания. 2. Общая психология личности. 3. Социальные условия становления человека.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: основные психологические теории, описывающие процесс коммуникации. базовые определения курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы влияющие на восприятие и понимание других людей.</p>

	<p>Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли.</p> <p>Владеть: владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии. владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; Знаниями межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч./3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен