



**Негосударственное аккредитованное некоммерческое  
частное образовательное учреждение высшего образования  
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)**

**Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры Технологий сервиса и деловых  
коммуникаций Академии ИМСИТ,  
протокол №8 от 19 марта 2018 года,  
зав. кафедрой, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н.И. Севрюгина

**УТВЕРЖДЕНО**  
Научно-методическим советом академии  
протокол №8 от 16 апреля 2018 года  
**ДЛЯ**  
**ДОКУМЕНТОВ**  
Председатель НМС,  
проректор по учебной работе,  
профессор

  
\_\_\_\_\_  
Н.Н. Павелко

**Б1.Б.07**

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) образовательной программы  
«Управление персоналом организации»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар  
2018

<p><b>Цель и задачи изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Цель дисциплины</b> Культурология является получение изучение культуры как целостного явления, выполняющего важнейшие функции культурной адаптации, инкультурации и социализации, социокультурной интеграции; ознакомление студентов с основами теоретической культурологии, базовыми понятиями теории культуры, важнейшей проблематикой теоретико-культурологического знания, основными концептуальными подходами в сфере теории культуры; основных знаний об эволюции мировых художественных процессов, понимание их сущности и многообразия, приобретение умений смотреть, понимать и профессионально анализировать произведения мирового искусства, чтобы правильно организовать собственное творчество, поняв его место в контексте общей художественной культуры.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> формулируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В результате изучения учебной дисциплины «Культурология» бакалавр должен: знать о культуре как системе, имеющей морфологические и динамические характеристики, знать базовые понятия теоретической культурологии, структуру современного теоретико-культурологического знания, основные концепции и направления в области теории культуры. Теория культуры раскрывается посредством изучения структуры и функций культуры, анализа культурной динамики и культурной коммуникации, а также посредством обращения к фундаментальным теоретико-культурным оппозициям (“культура и личность”, “культура и природа”, “культура и история”, “культура и язык”, “культура и общество”, “культура и личность” и т.д.); формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><u>Модуль 1.</u> Тема: Теория культуры. Место культурологии в системе знания. Проблема сущности культуры. Культура и цивилизация. Рождение понятия «цивилизация» в эпоху Просвещения. О "культурно-исторических типах" Н. Данилевского. Соотношение культуры и цивилизации в учении О. Шпенглера. О субъекте культуры</p> <p><u>Модуль 2.</u> Тема: Историческая культурология. Мировая культура. Традиционные общества. Античность как тип культуры. Социально-политическая культура, духовная культура средневековой Европы. Культура Византии. Материально-культурное развитие Западной Европы в новое время. "Модерн": от расцвета к кризису.</p> <p><u>Модуль 3.</u> Тема: Отечественная культура.</p>

	<p>Геополитические характеристики русской культуры. Проблемы специфики социодинамики русской культуры. Православие и русская православная церковь в истории отечественной культуры. Интеллигенция и культура России. Советская культура и современная Россия</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p>Знать об основных закономерностях функционирования информации в различных ветвях социальной и культурной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы социологии культуры и межкультурных коммуникации;</li> <li>- основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе;</li> <li>- сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России;</li> <li>- философию, социологию культуры, духовную и социальную антропологию и психологию человека;</li> <li>- мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде;</li> <li>- отечественную историю и культуру, основы психологии личности;</li> <li>- овладеть «широким переносом» теоретических моделей от одного социального объекта к другому на основании системных аналогий;</li> </ul> <p>Уметь выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов;</li> <li>- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;</li> <li>- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ;</li> <li>- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;</li> <li>- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания по социологии культуры;</li> </ul> <p>Владеть способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные</li> </ul>

	<p>теоретические модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. Развитым когнитивным, метакогнитивным, интенциональным контролем, нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией;</li> <li>- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;</li> <li>- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества.</li> </ul> <p>Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами на основы духовной жизни человека и общества;</p>
<b>Формы проведения занятий, образовательные технологии:</b>	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины:</b>	72ч/2 з.е.
<b>Форма итогового контроля знаний:</b>	Зачет