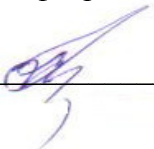


**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Бизнес-процессов и экономической
безопасности Академии ИМСИТ,
протокол № 9 от 09 апреля 2018 года,
зав. кафедрой, доцент


_____ К.В. Писаренко



УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор
_____ Н.Н. Павелко

Б1.Б.06 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цель дисциплины является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся четких представлений об основах экономической политики государства, умение ориентироваться в различных экономических понятиях; – уяснение теоретического наследия основоположников экономических теорий; – понимание обучающимися сущности микроэкономического механизма и макроэкономического регулирования экономических процессов; – формирование у обучающихся знаний по вопросам международных экономических процессов; – формирование у обучающихся навыков самостоятельной работы по решению конкретных экономических проблем на основе анализа фактического материала.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>МОДУЛЬ 1. Введение в экономическую теорию МОДУЛЬ 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики МОДУЛЬ 3. Национальная экономика МОДУЛЬ 4. Государство в системе рыночных отношений</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3) - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – генезис экономической науки, предмет метод, функции и инструменты экономической теории; – ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности – типы экономических систем, формы собственности; – рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов; – роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; – использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; – строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей; – анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; – разбираться в основных принципах ценообразования; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108.ч/ 3 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет