

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.05 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является получение изучение культуры как целостного явления, выполняющего важнейшие функции культурной адаптации, инкультурации и социализации, социо-культурной интеграции; ознакомление студентов с основами теоретической культурологии, базовыми понятиями теории культуры, важнейшей проблематикой теоретико-культурологического знания, основными концептуальными подходами в сфере теории культуры; основных знаний об эволюции мировых художественных процессов, понимание их сущности и многообразия, приобретение умений смотреть, понимать и профессионально анализировать произведения мирового искусства, чтобы правильно организовать собственное творчество, поняв его место в контексте общей художественной культуры.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать у студентов представление о культуре как системе, имеющей морфологические и динамические характеристики, о базовых понятиях теоретической культурологии, о структуре современного теоретико-культурологического знания, об основных концепциях и направлениях в области теории культуры. Теория культуры раскрывается посредством изучения структуры и функций культуры, анализ культурной динамики и культурной коммуникации, а также посредством обращения к фундаментальным теоретико-культурным оппозициям (“культура и личность”, “культура и природа”, “культура и история”, “культура и язык”, “культура и общество”, “культура и личность” и т.д.).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p><u>Модуль 1.</u> Тема: Теория культуры. <u>Модуль 2.</u> Тема: Историческая культурология. <u>Модуль 3.</u> Тема: Отечественная культура.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социологии культуры и межкультурных коммуникации; - основные тенденции нравственных и социокультурных изменений в обществе; - сущность, содержание и формы социокультурных процессов в мире и в современной России; - философию, социологию культуры, духовную и социальную антропологию и психологию человека; - мировоззренческие и нравственно-духовное становления человека в социокультурной среде; - отечественную историю и культуру, основы психологии личности; - овладеть «широким переносом» теоретических

моделей от одного социального объекта к другому на основании системных аналогий;

Уметь:

выявлять конкретные параметры различных культурных подсистем: социально-психологической сферы, языка, искусства и др.

- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, владеть подходами общей и специальной методологии анализа социокультурных процессов;

- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;

- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ;

- выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, и профессионального саморазвития;

- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания по социологии культуры;

Владеть:

способами воздействия на социокультурные процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;

- формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые социокультурные явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления, использовать в анализе инвариантные теоретические модели;

- развитым внутренним локусом контроля, чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом; уважением к историческому наследию и культурным традициям. Развитым когнитивным, метакогнитивным, интенциональным контролем, нравственным, духовным контролем и мировоззренческой рефлексией;

- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;

- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе духовной сферы общества. Профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными

	взглядами на основы духовной жизни человека и общества
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций. Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	72ч./2 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет