

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель ИМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) программы

«Организация и технология туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация

Бакалавр

Краснодар

2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является комплексной и предусматривает развитие коммуникативной компетентности студентов, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Систематизировать основные фонетические, лексические и грамматические навыки студентов, выделить и повторить 500 слов начального уровня и продолжать увеличивать словарный запас студентов до 4000 лексических единиц. - Ознакомить студентов с приёмами экстенсивного (ознакомительного) и интенсивного (изучающего) видов чтения текстов на иностранном языке. - Ознакомить студентов с двумя видами перевода иностранных текстов на русский язык: дословным и адекватным. - Научить студентов грамотно пользоваться словарями. - Развить у студентов навыки и умения самостоятельной работы над языком. - Обеспечить студентов речевыми формулами (клише), позволяющими успешно осуществлять общение на иностранном языке.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Модуль 1. Лексический материал</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрия туризма 2. <i>Экологически безопасный туризм</i> 3. <i>Рекламирование туризма</i> 4. <i>Общий профессий в туризме</i> 5. <i>Туристические компании и аспекты их деятельности</i> 6. <i>Туроператоры и их функции</i> 7. <i>Роль транспортных услуг в туризме</i> 8. <i>Организация деловых поездок</i> 9. <i>Работа с клиентами в туризме: жалобы, конфликтные ситуации, проблемы</i> 10. <i>Законодательство в сфере туризма, исследования и направления развития</i> <p>Модуль 2. Грамматический материал</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verbs and prepositions 2. Compound nouns, suffixes, prefixes 3. The future

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Relative clauses 5. Use to do; be used to doing 6. The imperative 7. First and second conditional 8. The passive 9. Comparison Reported speech 10. Gerund and infinitive The article <p>Модуль 3. Деловая корреспонденция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The CV and letter of application 2. Role-play of a job interview 3. A consumer survey report 4. An e-mail message 5. A memo 6. A letter of request 7. A summary of a newspaper article 8. A business plan 9. A direct mail marketing letter 10. Business news reports
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: профессионально-ориентированный, фонетико-орфографический материал, лексико-грамматический минимум, социокультурные сведения в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности с целью полного извлечения информации, обобщать прочитанное в виде реферата, резюме, аннотации на русском и изучаемом иностранном языке; письменно фиксировать информацию в виде записей, конспектирования, делового письма, а также в виде докладов, рефератов, тезисов и т.п.;</p> <p>поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в сферах и ситуациях профессионального общения; осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение), использовать вербальные и невербальные средства вежливого коммуникативно-гибкого поведения на иностранном языке в формальных и неформальных ситуациях</p>

	<p>общения; использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов диалога, используя свой репертуар общения коммуникативно-приемлемо и правильно в языковом плане, с учетом социокультурных особенностей речевого этикета в стандартных ситуациях устного общения и монолога (презентации, выступления, сообщения) и правильно применять речевые средства выражения связанности в речи; понимать на слух иноязычную речь;</p> <p>Владеть: необходимыми навыками устного и письменного профессионального общения на иностранном языке (навыками деловой коммуникации), навыками работы с профессионально-ориентированными источниками, навыками перевода, реферирования и аннотирования профессионально-ориентированных текстов, навыками поиска необходимой информации в Интернете.</p>
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	360 ч./10 з.е.
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен, зачет