

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое
частное образовательное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций

Рассмотрено и одобрено на заседании
кафедры Технологий сервиса и деловых
коммуникаций Академии ИМСИТ,
протокол №8 от 19 марта 2018 года,
зав. кафедрой, доцент



Н.И. Севрюгина

УТВЕРЖДЕНО
Научно-методическим советом академии
протокол №8 от 16 апреля 2018 года
ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ
Председатель НМС,
проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко

Б1.Б.02 «ФИЛОСОФИЯ»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
Квалификация
Бакалавр

Краснодар
2018

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является овладение обучающимися знаний по философии и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности, в открытии перед обучающимися "онтологии мысли", соприкосновении с ядром культуры и цивилизации и умении, посредством данного раскрытия, посмотреть на себя, как на субъекта, богатого потенциальными возможностями, становление и бытие которого, реализуется путем разрешения мировоззренческих вопросов.</p> <p>Задачи дисциплины: вести обучающихся в мир философских знаний, в мир напряженного и целеустремленного поиска ответов на извечные и всеобщие вопросы о смысле и целесообразности бытия вообще и человеческого в особенности; ознакомить обучающихся с накопленным человеческим опытом в духовно-практическом освоении предметного мира; научить умению творческого и конкретного применения всеобщих методов и форм мысли (категорий) при анализе сложных и противоречивых явлений действительности; развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; раскрыть реальный смысл и предназначение философии в жизни человека вообще и системе учебных дисциплин высшей школы в частности; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в философию 2. Проблема онтологии и гносеологии 3. Проблемы социальной и антропологической философии.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1) способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знания: основные на закономерностях и тенденциях развития мирового исторического процесса; важнейших вех истории России, места и роли России в истории человечества и в современном мире.</p> <p>умения: грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов данного анализа, анализировать исторические процессы на основе научной методологии.</p> <p>навыки: изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-</p>

	этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов.
Формы проведения занятий, образовательные технологии:	<p>Лекционные занятия: проблемные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций.</p> <p>Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико- методологическое проектирование, решение задач.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Средства проекции (презентации), программированного контроля (тестирования)
Формы промежуточного контроля:	Текущие оценки знаний, тестирование, доклады, самостоятельные работы
Общая трудоемкость изучения дисциплины:	108ч./Зз.е.
Форма итогового контроля знаний:	зачет