## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.5 «внешнеэкономическая деятельность фирмы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения**  **дисциплины** | *Целью дисциплины* «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является формирование представлений об основных формах и возможностях внешнеэкономической деятельности компаний, о практике ее государственного  регулирования в РФ.  *Задачи учебного курса:*   * расширение знаний студентов в области прикладных аспектов мировой экономики и международных экономических отношений; * изучение основ внешнеэкономической деятельности компании и технологии реализации международных расчетов; * формирование представления о формах организации международного бизнеса; * выявление особенностей стратегического управления в международном бизнесе и конкурентных стратегий российских компаний; * анализ международной внешней среды деятельности российских компаний; * изучение опыта российских компаний в совершении международных сделок по слиянию и поглощению; * анализ современного состояния внешнеэкономических связей российских компаний; * получение знаний в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности; * изучение и анализ современной системы валютного регулирования и применяемых методов валютного контроля в России. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | Тема 1. Внешнеторговая деятельность компаний и внешнеторговые расчеты.  Тема 2. Организационные формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса российских компаний.  Тема 3. Стратегическое управление в международном бизнесе. Международные конкурентные  стратегии российских компаний.  Тема 4. Анализ международной внешней среды деятельности отечественных компаний.  Тема 5. Участие отечественных компаний в международных сделках слияний и поглощений.  Тема 6. Современное состояние внешнеэкономических связей российских компаний.  Тема 7. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.  Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия проводятся в форме проблемных и интерактивных лекций. Применяются: лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.  Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций. |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, эссе, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |