## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.5 «внешнеэкономическая деятельность фирмы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения** **дисциплины** | *Целью дисциплины* «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является формирование представлений об основных формах и возможностях внешнеэкономической деятельности компаний, о практике ее государственногорегулирования в РФ.*Задачи учебного курса:* * расширение знаний студентов в области прикладных аспектов мировой экономики и международных экономических отношений;
* изучение основ внешнеэкономической деятельности компании и технологии реализации международных расчетов;
* формирование представления о формах организации международного бизнеса;
* выявление особенностей стратегического управления в международном бизнесе и конкурентных стратегий российских компаний;
* анализ международной внешней среды деятельности российских компаний;
* изучение опыта российских компаний в совершении международных сделок по слиянию и поглощению;
* анализ современного состояния внешнеэкономических связей российских компаний;
* получение знаний в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
* изучение и анализ современной системы валютного регулирования и применяемых методов валютного контроля в России.
 |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | Тема 1. Внешнеторговая деятельность компаний и внешнеторговые расчеты.Тема 2. Организационные формы внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса российских компаний.Тема 3. Стратегическое управление в международном бизнесе. Международные конкурентныестратегии российских компаний.Тема 4. Анализ международной внешней среды деятельности отечественных компаний.Тема 5. Участие отечественных компаний в международных сделках слияний и поглощений.Тема 6. Современное состояние внешнеэкономических связей российских компаний.Тема 7. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль в РФ. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).
 |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия проводятся в форме проблемных и интерактивных лекций. Применяются: лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций. |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, эссе, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |