## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1В.ОД.8 «Современные тенденции рынков»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения**  **дисциплины** | *Цель дисциплины* – ознакомление студентов с методами выявления тенденций на рынках различного масштаба, основными факторами формирования тенденций.  *Учебные задачи дисциплины:*   * изучение глобальных тенденций развития мирового сообщества; * изучение тенденций современных товарных рынков; * изучение тенденций современных рынков услуг; * определение основных факторов влияния на рынки внешней среды маркетинга * изучение методов воздействия на рынки. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* «Мегатенденции глобального развития»   * 1. Многополярный мир   2. Глобализация   3. Растущее значение стратегических альянсов и сетей   4. Растущее значение управления бизнес-процессами и интеграции управленческих функций   5. Новые ограничения (государственное и надгосударственное регулирование рынков)   *Модуль 2.*«Факторы влияния на региональные рынки»  2.1. Растущее значение высокотехнологичных отраслей  2.2. Опережающий рост IT-сектора, стремительное падение стоимости «железа»  2.3. Рост количества свободного времени потребителей  2.4. Рост конкуренции  2.5. Растущее значение этики в бизнесе, социальная ответственность  *Модуль 3.*«Исследование методов воздействия на рынки»  3.1 Признаки внешнего управления рынком  3.2 Методы внешнего управления рынком |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); 2. способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.  *Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации. |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, индивидуальное задание, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |