## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1В.ОД.8 «Современные тенденции рынков»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения** **дисциплины** | *Цель дисциплины* – ознакомление студентов с методами выявления тенденций на рынках различного масштаба, основными факторами формирования тенденций.*Учебные задачи дисциплины:** изучение глобальных тенденций развития мирового сообщества;
* изучение тенденций современных товарных рынков;
* изучение тенденций современных рынков услуг;
* определение основных факторов влияния на рынки внешней среды маркетинга
* изучение методов воздействия на рынки.
 |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* «Мегатенденции глобального развития»* 1. Многополярный мир
	2. Глобализация
	3. Растущее значение стратегических альянсов и сетей
	4. Растущее значение управления бизнес-процессами и интеграции управленческих функций
	5. Новые ограничения (государственное и надгосударственное регулирование рынков)

*Модуль 2.*«Факторы влияния на региональные рынки»2.1. Растущее значение высокотехнологичных отраслей 2.2. Опережающий рост IT-сектора, стремительное падение стоимости «железа»2.3. Рост количества свободного времени потребителей2.4. Рост конкуренции2.5. Растущее значение этики в бизнесе, социальная ответственность*Модуль 3.*«Исследование методов воздействия на рынки»3.1 Признаки внешнего управления рынком 3.2 Методы внешнего управления рынком  |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
2. способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2).
 |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.*Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации. |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, индивидуальное задание, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |