## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.1**  **«СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения** **дисциплины** | Цель дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков в области изучения необходимых для организации и ведения собственного дела, организации менеджмента и взаимодействия с  органами государственного регулирования экономики.*Учебные задачи дисциплины:*–приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;– изучение теоретических основ предпринимательства;–  получение системного представления о методах и инструментах ведения дела;– приобретение навыков обоснования управленческих решений ;–  изучение специфики предпринимательства в условиях России. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *1. Содержание предпринимательской деятельности.*История развития предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Процесс принятия предпринимательского решения. Предпринимательский риск. Предпринимательские расчеты. Логика предпринимательской деятельности. Личностные характеристики предпринимателя.*2. Типология предпринимательства.*Основные виды предпринимательства. Государственное предпринимательство. Частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Взаимодействие производителя и потребителя. Формы производительной предпринимательской деятельности. Традиционное и инновационное предпринимательство.*3. Посредническая предпринимательская деятельность.* Каналы распределения   товаров. Агентские операции. Брокерство. Комиссия и ее формы. Дилерство.  Торговое представительство. Коммивояжерство. Аукционерство.  Риэлтерство.*4. Предпринимательство в финансовой сфере.* Банки. Инвестиционные компании и фонды. Аудиторство. Биржевое предпринимательство.  *5. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.*Факторы, определяющие выбор организационно – правовой формы предпринимательской деятельности. Предприниматель без образования юридического лица. Полное товарищество. Товарищество на вере. Понятие юридического лица. Общество с ограниченной ответственностью. *6. Рынок  и конкуренция в системе предпринимательства.*Понятие современного рынка. Признаки рынка. Секторы и сегменты рынка. Типы конкурентного поведения. Ценовая и неценовая конкуренция. Понятие конкурентной стратегии. Ролевая функция предпринимателя. Содержательная функция предпринимателя. Антимонопольное регулирование. *7. Формирование предпринимательского капитала.*Общее понятие о предпринимательском капитале. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Предварительные расчеты величины предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Принятие решения об инвестировании. *8. Формы партнерских связей.*Партнерские связи. Понятие сделки. Совместное предпринимательство. Производственная кОПОПерация. Лизинг. Франчайзинг. Проектное финансирование. Лицензирование. Концессия. Управление по контракту. Подрядное производство. Бартерная сделка. Коммерческая триангуляция. Формы сделок в сфере торговли. Факторинг. Коммерческий трансферт. *9. Предпринимательский договор.*Общее понятие предпринимательского договора. Учредительный договор. Предпринимательский договор. Структура предпринимательского договора. Классификация договоров.*10. Формирование учетной политики предприятия.*Баланс предприятия и его структура. Учет производственных запасов. Учет основных средств. Учет ремонта основных средств. Учет амортизационных отчислений. Группировка и списание затрат на производство. Учет расходов будущих периодов. Учет резервов на предстоящие расходы. Учет резервов по сомнительным долгам.*11. Отбор, анализ и реализация предпринимательской идеи.*Краткосрочный анализ в бизнесе. Переменные и условно – постоянные затраты. Определение точки безубыточности. Выбор наилучшей продажной цены. Выбор оптимальной технологии производства. Определение точки равновесной прибыли. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

  |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция–дискуссия, лекция – анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.*Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации, решение задач. |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100–бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет  |