## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель изучения дисциплины:** | **Целью** изучения дисциплины является формирование у студента концептуально-аналитического аппарата для усвоения: 1) базовых концепций в финансовом менеджменте, 2) принципов и механизмов принятия решений по многовалютным инвестиционным проектам, 3) структуры и принципов оценки источников корпоративного финансирования, 4) подходов к измерению и менеджменту валютных (обменно-курсовых и страновых) рисков, с которыми сталкивается современный бизнес.  |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Сущность стратегического управления организацией
2. Основные задачи создания стратегии
3. Анализ стратегических факторов внешней среды
4. Анализ состояния компании
5. Базисные стратегии бизнеса
6. Стратегии конкуренции
7. Портфельный анализ компании в системе
8. стратегического управления
9. Процесс реализации стратегии и контроль
 |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ОПК-3);
2. способностью принимать организационно-управленческие решения (ПК-1).
 |
| **Наименования дисциплин,****необходимых для освоения данной учебной дисциплины** |  Микроэкономика, Макроэкономика.  |
| **Знания, умения и навыки,****получаемые в процессе****изучения дисциплины:** | ***Знать:***  - природу стратегического управления и основные этапы его развития;- основные теории стратегического менеджмента;- особенности методологии стратегического управления;- понятия, виды и признаки современной деловой организации;- составляющие внешней и внутренней среды организации;- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;- подходы к формированию миссии и целей организации;- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;- методологические принципы управленческого анализа организации;- базисные стратегии бизнеса;- основные конкурентные стратегии организации;- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;- стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;- основные методы разработки стратегии компании;- критерии выбора стратегических альтернатив;- условия реализации стратегии.***Уметь:*** - использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;- планировать реализацию стратегии;- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;- использовать информационные технологии в системе стратегического управления;- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;- оценивать эффективность системы стратегического управления;- использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;- разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;- управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.***Владеть****:* - методологией стратегического менеджмента;- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;- методикой анализа макроокружения организации;- методами отраслевого анализа;- навыками проведения конкурентного анализа;- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;- методами и приемами управленческого анализа;- современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии;- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации. - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико-методологическое проектирование. |
| **Используемые инструментальные и программные****средства:** | Программное обеспечение: - электронная библиотека,- учебные программы в электронном виде,- электронные учебники.Данная дисциплина обеспечена: информационной техникой, электронным курсом лекций, необходимым оборудованием для лекций |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, контрольные работы, рефераты |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |