## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.7 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель изучения дисциплины:** | **Целью** изучения дисциплины является формирование у студента концептуально-аналитического аппарата для усвоения: 1) базовых концепций в финансовом менеджменте, 2) принципов и механизмов принятия решений по многовалютным инвестиционным проектам, 3) структуры и принципов оценки источников корпоративного финансирования, 4) подходов к измерению и менеджменту валютных (обменно-курсовых и страновых) рисков, с которыми сталкивается современный бизнес. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)** | 1. Сущность стратегического управления организацией 2. Основные задачи создания стратегии 3. Анализ стратегических факторов внешней среды 4. Анализ состояния компании 5. Базисные стратегии бизнеса 6. Стратегии конкуренции 7. Портфельный анализ компании в системе 8. стратегического управления 9. Процесс реализации стратегии и контроль |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ОПК-3); 2. способностью принимать организационно-управленческие решения (ПК-1). |
| **Наименования дисциплин,**  **необходимых для освоения данной учебной дисциплины** | Микроэкономика,  Макроэкономика. |
| **Знания, умения и навыки,**  **получаемые в процессе**  **изучения дисциплины:** | ***Знать:***  - природу стратегического управления и основные этапы его развития;  - основные теории стратегического менеджмента;  - особенности методологии стратегического управления;  - понятия, виды и признаки современной деловой организации;  - составляющие внешней и внутренней среды организации;  - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;  - подходы к формированию миссии и целей организации;  - основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;  - методологические принципы управленческого анализа организации;  - базисные стратегии бизнеса;  - основные конкурентные стратегии организации;  - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;  - стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;  - основные методы разработки стратегии компании;  - критерии выбора стратегических альтернатив;  - условия реализации стратегии.  ***Уметь:***  - использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;  - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;  - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;  - разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;  - обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;  проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;  - планировать реализацию стратегии;  - определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;  - использовать информационные технологии в системе стратегического управления;  - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;  - оценивать эффективность системы стратегического управления;  - использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;  - разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;  - управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.  ***Владеть****:*  - методологией стратегического менеджмента;  - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;  - методикой анализа макроокружения организации;  - методами отраслевого анализа;  - навыками проведения конкурентного анализа;  - современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;  - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;  - методами и приемами управленческого анализа;  - современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;  - подходами к организации и контролю выполнения стратегии;  - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.  - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии. |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.  Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, логико-методологическое проектирование. |
| **Используемые инструментальные и программные**  **средства:** | Программное обеспечение:  - электронная библиотека,  - учебные программы в электронном виде,  - электронные учебники.  Данная дисциплина обеспечена: информационной техникой, электронным курсом лекций, необходимым оборудованием для лекций |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний, тестирование, контрольные работы, рефераты |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |