## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Россия в процессах транснационализации»**

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель аннотации: **Цель и задачи изучения** **Дисциплины** | *Цель дисциплины* - сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей профессиональной деятельности: компетентно реагировать на изменения мирового хозяйства и международных экономических отношений; анализировать международную экспансию российского бизнеса, его страновых и отраслевых приоритетов, позиций на международных рынках; выявлять процессы интернационализации (транснационализации) российских компаний на национальную экономику; обосновывать взаимоувязку интересов государства, компаний и общества; решать планово-прогнозные и экспертно-аналитические задачи для подготовки и корректировки экономических решений на уровне мировой экономики в целом и в ее конкретных сегментах.*Учебные задачи дисциплины:*– усвоение современных теоретических представлений и правомерности возникновения категорий глобализации и интернационализации мировой экономики;– овладение понятийным аппаратом в изучаемой области знания;– овладение основами методологии и методики анализа динамики транснационализации российской экономики;– приобретение навыков практической работы в области транснационализации, протекающих в рамках Российской Федерации.– овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, дающими возможность обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять аналитическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность в области процессов транснационализации российской экономики.*Предметом* анализа избраны вопросы отраслевой, страновой транснационализации российского бизнеса, особенности его стратегии и рационализации. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* Сущность и научное обоснование интеграционных процессов мировой экономики.*Модуль 2.* Деятельность России в интеграционных группировках.*Модуль 3.* Перспективы интеграции России в мировую экономику.*Модуль 4*. Россия в процессах транснационализации: аналитический обзор.*Модуль 5.* Отраслевая страновая транснационализация российского бизнеса: особенности и рационализация. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
2. способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).
 |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций*Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод анализа кейсов, методы анализа проблемных ситуаций, презентации  |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, презентации – представление результатов аналитической, научно-исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств, научные статьи |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |