## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Россия в процессах транснационализации»**

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель аннотации: **Цель и задачи изучения**  **Дисциплины** | *Цель дисциплины* - сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей профессиональной деятельности: компетентно реагировать на изменения мирового хозяйства и международных экономических отношений; анализировать международную экспансию российского бизнеса, его страновых и отраслевых приоритетов, позиций на международных рынках; выявлять процессы интернационализации (транснационализации) российских компаний на национальную экономику; обосновывать взаимоувязку интересов государства, компаний и общества; решать планово-прогнозные и экспертно-аналитические задачи для подготовки и корректировки экономических решений на уровне мировой экономики в целом и в ее конкретных сегментах.  *Учебные задачи дисциплины:*  – усвоение современных теоретических представлений и правомерности возникновения категорий глобализации и интернационализации мировой экономики;  – овладение понятийным аппаратом в изучаемой области знания;  – овладение основами методологии и методики анализа динамики транснационализации российской экономики;  – приобретение навыков практической работы в области транснационализации, протекающих в рамках Российской Федерации.  – овладение общекультурными и профессиональными компетенциями, дающими возможность обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять аналитическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность в области процессов транснационализации российской экономики.  *Предметом* анализа избраны вопросы отраслевой, страновой транснационализации российского бизнеса, особенности его стратегии и рационализации. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* Сущность и научное обоснование интеграционных процессов мировой экономики.  *Модуль 2.* Деятельность России в интеграционных группировках.  *Модуль 3.* Перспективы интеграции России в мировую экономику.  *Модуль 4*. Россия в процессах транснационализации: аналитический обзор.  *Модуль 5.* Отраслевая страновая транснационализация российского бизнеса: особенности и рационализация. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); 2. способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций  *Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод анализа кейсов, методы анализа проблемных ситуаций, презентации |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, презентации – представление результатов аналитической, научно-исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств, научные статьи |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |