## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения** **дисциплины** | *Цель дисциплины* – формирование у студентов понимания сущности современной системы международного маркетинга и менеджмента, роли в развитии мировой экономики и глобализации хозяйственных связей.*Учебные задачи дисциплины:** изучение стратегии национальных компаний на мировом рынке;
* изучение международных компаний на мировом рынке;
* исследование возможностей интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий
* изучение методов адаптации бизнеса к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам.
 |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* «Международный маркетинг и менеджмент в формах международного предпринимательства»* 1. Понятия международного менеджмента
	2. Понятия и основные элементы международного маркетинга
	3. Международные компании
	4. Организационная структура управления международными компаниями

*Модуль 2.*«Стратегия международного бизнеса»2.1. Основные способы выхода фирмы на внешний рынок 2.2. Способы контроля и снижения рисков 2.3. Стратегия глобальной конкуренции компаний 2.4. Государственное регулирование деятельности международных компаний *Модуль 3.*«Международные маркетинговые исследования»3.1 Основные понятия, содержание и классификация международных маркетинговых исследований 3.2 Структура и основные источники маркетинговой информации3.3 Исследование методов распространения товаров и услуг на внешнем рынке 3.4 Исследование методов продвижения товаров и услуг на зарубежные целевые рынки  |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
2. способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
 |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.*Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации. |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, индивидуальное задание, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |