## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ОД.3 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения**  **дисциплины** | *Цель дисциплины* – формирование у студентов понимания сущности современной системы международного маркетинга и менеджмента, роли в развитии мировой экономики и глобализации хозяйственных связей.  *Учебные задачи дисциплины:*   * изучение стратегии национальных компаний на мировом рынке; * изучение международных компаний на мировом рынке; * исследование возможностей интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий * изучение методов адаптации бизнеса к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | *Модуль 1.* «Международный маркетинг и менеджмент в формах международного предпринимательства»   * 1. Понятия международного менеджмента   2. Понятия и основные элементы международного маркетинга   3. Международные компании   4. Организационная структура управления международными компаниями   *Модуль 2.*«Стратегия международного бизнеса»  2.1. Основные способы выхода фирмы на внешний рынок  2.2. Способы контроля и снижения рисков  2.3. Стратегия глобальной конкуренции компаний  2.4. Государственное регулирование деятельности международных компаний  *Модуль 3.*«Международные маркетинговые исследования»  3.1 Основные понятия, содержание и классификация международных маркетинговых исследований  3.2 Структура и основные источники маркетинговой информации  3.3 Исследование методов распространения товаров и услуг на внешнем рынке  3.4 Исследование методов продвижения товаров и услуг на зарубежные целевые рынки |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); 2. способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.  *Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации. |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, индивидуальное задание, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |