## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения** **дисциплины** | *Целью дисциплины* «Международный бизнес» является получение фундаментальных (теоретических) и прикладных (практических) знаний в области анализа, диагностики, оценки и обоснования возможных сценариев и практических способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и конкуренции; ознакомление с вопросами современного международного бизнеса и предпринимательства, спецификой его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды.*Задачи учебного курса:* * усвоение современных методов оценки процессов глобализации, интернационализации бизнеса;
* получение навыка профессионального использования информационных источников Интернет для отбора наиболее оптимальных способов ведения и развития международного бизнеса;
* освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе;
* формирование представления о возможных тенденциях развития деятельности российских компаний, участвующих во внешнеэкономической деятельности;
* выработка системного подхода к анализу состояния и перспектив развития международного бизнеса;
* определение перспективных региональных рынков для развития международного бизнес-сотрудничества;
* анализ используемых современных организационных форм международного бизнеса;
* изучение основ стратегического управления в международном бизнесе;
* анализ существующих методов управления финансами и инвестициями фирмы.
 |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.Тема 2. Особенности международной конкуренции.Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.Тема 4. Выбор стран и рынков для ведения бизнеса.  Тема 5. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.Тема 6. Стратегическое управление в международном бизнесе.Тема 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе.Тема 8. Технологическая политика фирмы в международном бизнесе.Тема 9. Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе.Тема 10. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов.Тема 11. Международные контракты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии.Тема 12. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.Тема 13. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).
 |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия проводятся в форме проблемных и интерактивных лекций. Применяются: лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций. |
| **Формы промежуточного****контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, эссе, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |