## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель и задачи изучения**  **дисциплины** | *Целью дисциплины* «Международный бизнес» является получение фундаментальных (теоретических) и прикладных (практических) знаний в области анализа, диагностики, оценки и обоснования возможных сценариев и практических способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и конкуренции; ознакомление с вопросами современного международного бизнеса и предпринимательства, спецификой его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды.  *Задачи учебного курса:*   * усвоение современных методов оценки процессов глобализации, интернационализации бизнеса; * получение навыка профессионального использования информационных источников Интернет для отбора наиболее оптимальных способов ведения и развития международного бизнеса; * освоение инструментов принятия решений в международном бизнесе; * формирование представления о возможных тенденциях развития деятельности российских компаний, участвующих во внешнеэкономической деятельности; * выработка системного подхода к анализу состояния и перспектив развития международного бизнеса; * определение перспективных региональных рынков для развития международного бизнес-сотрудничества; * анализ используемых современных организационных форм международного бизнеса; * изучение основ стратегического управления в международном бизнесе; * анализ существующих методов управления финансами и инвестициями фирмы. | |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | Тема 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.  Тема 2. Особенности международной конкуренции.  Тема 3. Общая характеристика международного предпринимательства.  Тема 4. Выбор стран и рынков для ведения бизнеса.   Тема 5. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.  Тема 6. Стратегическое управление в международном бизнесе.  Тема 7. Управление финансами и инвестициями фирмы в международном бизнесе.  Тема 8. Технологическая политика фирмы в международном бизнесе.  Тема 9. Корпоративная культура, корпоративное поведение и управление человеческими ресурсами фирмы в международном бизнесе.  Тема 10. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов.  Тема 11. Международные контракты, таможенные процедуры, базисные условия поставок, расчеты и гарантии.  Тема 12. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.  Тема 13. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | Лекционные занятия проводятся в форме проблемных и интерактивных лекций. Применяются: лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог, лекция с запланированными ошибками.  Практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций. |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100-бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, эссе, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Экзамен |