## НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально информационных технологий



АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) программы

«Международный бизнес»

Квалификация

Магистр

**Наименование учебной дисциплины Б1.В.ДВ.1.2**  **«ЛОГИСТИКА»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель и задачи изучения**  **дисциплины** | *Цель дисциплины* – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков в области возможностей повышения эффективности управления материальными ресурсами;− приобретение практических навыков в области управления материальными потоками в различных областях народного хозяйства;− о концепциях логистики, о моделях информационной логистики, логистики запасов, складирования, транспортной логистики, логистики производственных процессов, об их применении в менеджменте. *Учебные задачи дисциплины:*  **−** ознакомить обучающихся с основными положениями логистики и ее функциональных областей (информационной логистики, логистики запасов, складирования, транспортной логистики, логистики производственных процессов, сбытовой логистики);  **−** привить практические навыки решения типовых задач информационной и транспортной логистики и логистики запасов на основе оптимизационных моделей;  **−** привить практические навыки использования Microsoft Excel для решения логистических задач на основе оптимизационных моделей**.**  – будущие специалисты должны понимать проблемы всего предпринимательства в целом и учитывать, что принятие решений в одной области логистической системы может повлиять на всю систему в целом;  – понимание рыночных аспектов логистических систем. |
| **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, модули, темы)** | 1. Введение в логистику  2. Объекты логистического управления  3. Логистические системы  4. Логистика складирования  5. Транспортная логистика  6. Закупочная логистика  7. Распределительная логистика  8. Управление запасами в логистике  9. Производственная логистика  10. Информационная логистика  11. Упаковка и маркировка в логистике.  12. Ценообразование в логистике. |
| **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:** | Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:   1. готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); 2. способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3). |
| **Формы проведения занятий, образовательные технологии** | *Лекционные занятия*: проблемные и интерактивные лекции, лекция – визуализация, лекция-беседа, лекция–дискуссия, лекция – анализ ситуаций, лекция – экспертный диалог.  *Практические занятия*: тематические семинары, проблемные семинары, метод «круглого стола», метод «коллективной мыслительной деятельности», методы анализа проблемных ситуаций, презентации, решение задач. |
| **Формы промежуточного**  **контроля:** | Текущие оценки знаний (по 100–бальной системе), тестирование, доклады, контрольные работы, рефераты, презентации |
| **Форма итогового контроля знаний:** | Зачет |