

# ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФАКУЛЬТЕТА СПО ИНЖЕНЕРНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОТДЕЛЕНИЯ



Преподаватель ФСПО  
Худына Юлия Анатольевна  
e-mail iiofspo@mail.ru  
адрес 350010 Краснодар,  
Зиповская 5,

## УЧЕБНАЯ РАБОТА

### Список дисциплин читаемых преподавателем:

Маркетинговые технологии в туризме, Организация досуга туристов

### Результаты учебной работы:

- Оформление учебно-методических комплексов по дисциплинам факультета.
- Обеспечение учебного процесса необходимой учебной литературой.
- Соблюдение учебных планов и образовательных стандартов по учебным дисциплинам.
- Контроль посещаемости студентами учебных занятий.
- Организация взаимопосещения и обсуждения занятий преподавателями отделения.
- Проведение текущих учебных аттестаций студентов по учебным дисциплинам и анализ результатов.
- Организация производственной практики студентов

# **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА**

## **Результаты научно-методической и учебно-методической работы**

Разработана рабочая программа дисциплины «Маркетинговые технологии в туризме» для студентов специальности 43.02.10 Туризм.

Разработана рабочая программа дисциплины «Организация досуга туристов» для студентов специальности 43.02.10 Туризм.

Разработаны фонды оценочных средств и задания для самостоятельной работы по всем вышеперечисленным дисциплинам.

## **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР и НИРС)**

### **Участие в методологических семинарах факультета и академии**

1. Разработка Фонда оценочных средств по читаемым дисциплинам, октябрь 2016 г., 2017., 2018 г.

2. Разработка заданий для самостоятельной работы по читаемым дисциплинам, ноябрь 2016г., 2017г., 2018г.

### **Участие студентов под руководством преподавателя в работе научно-практических конференций**

Участие в Межвузовской студенческой научной конференции «Молодые ученые на пути в большую науку».

Краснодар 2018г., Академия ИМСИТ

Григорович С. Д., 15-СПО-Т-01, **Разработка и продвижение нового туристического продукта**

Маймур А. А., 15-СПО-Т-01, **Использование информационных технологий на туристическом предприятии**

**Коркишко В. А., 15-СПО-Т-01, Совершенствование системы стимулирования продаж туристического предприятия**

**Лубкова П. О., 15-СПО-Т-01, Совершенствование корпоративной культуры на туристическом предприятии**

**Аджигитова Л. Р., 15-СПО-Т-01, Технологии продвижения и продаж туристического предприятия**

### **УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ**

1. В течение всего учебного года ведется работа по повышению успеваемости и качества знаний учащихся, посредством проверочных и самостоятельных работ.
2. Проведение разъяснительной работы со студентами по вопросам организации и планирования обучения, реализации прав и обязанностей в образовательном учреждении.
3. Участие совместно со студентами в мероприятиях
4. Циклы бесед о вреде наркотиков, о ведении здорового образа жизни.

### **СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ И ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ**

1. 2017 г. Профессиональная переподготовка в Региональном центре бизнес-образования НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ (г.Краснодар) «Педагогика и методика профессионального образования» в объеме 252 часа
2. 2018 г. Повышение квалификации в Региональном центре бизнес-образования НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ (г.Краснодар) по дополнительной профессиональной программе «Функционирование электронной образовательной среды в образовательной организации» в объеме 18 часов
3. 2018 г. Повышение квалификации в Региональном центре бизнес-образования НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-

информационных технологий-ИМСИТ (г.Краснодар) по дополнительной профессиональной программе «Формирование навыков оказания первой помощи» в объеме 18 часов

4. 2018 г. Повышение квалификации в Региональном центре бизнес-образования НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ (г.Краснодар) по дополнительной профессиональной программе «Деятельность в образовательных организациях по профилактике коррупционных правонарушений и меры ответственности за их совершение» в объеме 18 часов.